



во; екологічне право; природоресурсне право» / В. А. Зуєв. – Х., 2003. – 20 с.

6. Гапоненкова Т. В. Экологический аудит : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Гапоненкова Татьяна Владимировна. – М., 2003. – 203 с.

7. Круглов В. В. Организационно-правовые проблемы охраны окружающей среды в промышленном периоде : дис. ... доктора юрид. наук : 12.00.02, 12.00.06 / Круглов Виктор Викторович. – Екатеринбург, 1999. – 319 с.

К ВОПРОСУ О ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ДЕФИНИЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВ УКРАИНЫ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

Ю. СУХАЯ,
аспирант кафедры гражданского права
Национального университета «Одесская юридическая академия»

SUMMARY

The article is devoted to the research of the legal concept of professional sports. It is investigated legal definitions of professional sports, contained in the profile laws on sports in Ukraine and the Russian Federation. The difference in the approaches of legislators in these states to the definition of professional sports are revealed. It is concluded that the definition contained in the profile Law of Ukraine on sports, more than meets the real situation in professional sports at the present stage of its development. The article also analyzes the features of a professional sports activity as a business, and consider the specific conditions when professional sport is recognized as entrepreneurial activity.

Key words: professional sport, business, entrepreneurial activity, commercial activity, sports, the subject of professional sport.

* * *

Статья посвящена изучению законодательного понятия профессионального спорта. Исследованы нормативные определения профессионального спорта, содержащиеся в профильных законах о спорте в Украине и Российской Федерации. Обнаружены различия в подходах законодателей в указанных государствах к определению профессионального спорта. Сделан вывод, что определение, содержащееся в профильном Законе Украины о спорте, в большей степени отвечает реальному положению дел в профессиональном спорте на современном этапе его развития. Также в статье проанализированы признаки профессиональной спортивной деятельности как предпринимательства, и рассмотрены конкретные условия, при которых профессиональный спорт признается предпринимательской деятельностью.

Ключевые слова: профессиональный спорт, предпринимательская деятельность, коммерческая деятельность, спорт, субъект профессиональной спортивной деятельности.

Постановка проблемы. Появление и интенсивное развитие за последние два десятилетия ранее не известного в Украине такого явления, как профессиональный спорт, требует создания слаженного механизма правового регулирования данной сферы общественных отношений. Отправной точкой для создания такого механизма должно служить определение терминологии, используемой в этой области. Существенное значение, которое имеет терминология в юриспруденции не только как средство коммуникации, но и как средство закрепления положений законодательства, а также правильное и однозначное использование понятий и терминов как необходимое условие проведения последовательных, серьезных исследований, заставляет уделить большее внимание раскрытию этого вопроса. Ведь недостаточная определенность исходных понятий сдерживает, а то и вообще останавливает продвижение на пути познания. Как любая сфера человеческой деятельности, профессиональный спорт имеет свою специфическую терминологию: профессиональный спорт, спортсмен-профессионал, профессиональная спортивная лига, профессиональный спортивный клуб, спонсорство, ассоциация профессиональных спортсменов, спортивный контракт т.п. Ключевое значение имеет определение содержания понятия «профессиональный спорт», раскрытию содержания которого и посвящена настоящая работа.



Целью статьи является исследование понятия профессионального спорта, в частности, изучение нормативного определения профессионального спорта на примере анализа законодательств Украины и Российской Федерации, исследование признаков профессионального спорта как предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленной цели при написании работы применялись **методы исследования**, разработанные философской наукой и используемые в юриспруденции, а также частные научные методы: формально-юридический, структурного и сравнительного анализа, сравнительный метод.

Изложение основного материала. Профессиональный спорт как явление общественной реальности, явление многогранное, может пониматься в различных аспектах: во-первых, составляющая здорового образа жизни, физической культуры человечества; во-вторых, составляющая спортивного движения; в-третьих, соревновательная деятельность; в-четвертых, экономическая деятельность. В связи первого и второго аспектов профессиональный спорт является деятельностью, которая исторически выделилась и сформировалась преимущественно в сфере физической культуры в виде соревнований как способ выявления, сопоставления и оценки человеческих возможностей в самой этой деятельности, а вместе с тем и как действенное средство максимизации их сил, способностей, умений и т. п. [1, с. 17]. На основании практики культивирования спорта в обществе возникло связанное с ним спортивное движение, то есть социальное течение, в русле которого осуществляется привлечение к спорту (в том числе к профессиональному спорту), его распространение и развитие. В настоящее время оно расширилось до глобальных масштабов, став движением интернациональным и общечеловеческим [1, с. 19]. Профессиональный спорт в этом движении представляет собой достаточно специфическую сферу спорта, часто именуемую как профессионально-коммерческий спорт. В широком смысле понятие «профессиональный спорт» охватывает собственно соревновательную деятельность, процесс подготовки к достижениям в ней, а также специфические

межличностные отношения и поведенческие нормы, возникающие на основе этой деятельности [2, с. 21]. Сформировавшись как отдельное направление в спорте, профессиональный спорт развивается не только и часто не столько по законам самого спорта, сколько исходя из закономерности получения коммерческой прибыли на материале спортивного зрелища. Более подробно данное утверждение будет рассмотрено ниже.

Анализируя положения нормативно-правовых актов, следует отметить, что не все они закрепляют единый подход к определению понятия профессионального спорта. Интересно проследить историю внесения изменений в профильный Закон Украины «О физической культуре и спорте» (далее – Закон) [3], в частности изменения относительно определения понятия профессионального спорта. Так, предыдущая редакция указанного Закона определяла профессиональный спорт как деятельность спортсменов, тренеров и других специалистов, связанная с подготовкой и участием в соревнованиях среди спортсменов-профессионалов и являющаяся основным источником их доходов. Кроме профессионального спорта, в Законе также раскрывалось содержание понятий спорта и спорта высших достижений. В частности, спорт определялся как органическая часть физической культуры, особая сфера выявления и унифицированного сравнения достижений людей в определенных видах физических упражнений, технической, интеллектуальной и другой подготовки путем соревновательной деятельности. В этом определении акцент сделан на признании неразрывности физической культуры и спорта, на выявление основной характеристики спорта – признака состязательности. В новой редакции Закона понятие спорта осталось почти неизменным по своему содержанию и было дополнено перечнем направлений спорта, среди которых выделен и профессиональный спорт. В ст. 1 Закона, где приведены основные термины, профессиональный спорт не указан, однако в ст. 38 дано определение профессионального спорта как коммерческого направления деятельности в спорте, связанного с подготовкой и проведением зрелищных спортивных мероприятий на высоком организационном уровне с целью получения при-

были. Очевидно, что определение новой редакции Закона соответствует современным реалиям спортивной жизни в большей мере, нежели определение предыдущей редакции, так как указывает на следующие основные черты профессионального спорта: во-первых, коммерческий характер деятельности, во-вторых, зрелищность спортивных мероприятий, в-третьих, высокий организационный уровень как необходимое условие проведения спортивных мероприятий и, в-четвертых, цель получения прибыли. В связи с перечисленными признаками профессионально-спортивной деятельности, довольно часто в неспециальной литературе профессиональный спорт именуется «бизнесом», «спортивным бизнесом», определяется как предпринимательская деятельность. С целью выявления обоснованности или необоснованности указанных сравнений следует обратиться к содержанию понятий предпринимательства и предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательской деятельности используется в отечественном законодательстве как базовая категория в различных отраслях права. Требования, предъявляемые к предпринимательской деятельности, изменяются в процессе развития и формирования законодательства, регулирующего эту деятельность. Право на осуществление предпринимательской деятельности – это одно из основных субъективных прав граждан Украины. Согласно ст. 42 Конституции Украины, каждый имеет право на предпринимательскую деятельность, не запрещенную законом. В справочной литературе предпринимательство понимается как инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли или личного дохода. В словарях предпринимательство – это инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг. В учебной литературе по бизнесу предпринимательская деятельность определяется как инициативная деятельность субъекта



бизнеса, который, обладая, пользуясь или распоряжаясь полностью или частично какими-либо материальными благами (земля, сооружения, оборудование, ноу-хау, информация, денежные ресурсы), самостоятельно осуществляет усилия по созданию продукции, оказанию услуг и выполнению работ.

В современной юридической литературе известно достаточно большое количество попыток определить понятие предпринимательства (предпринимательской деятельности). Не прибегая к детальному анализу каждого из предложенных в литературе подходов, следует сделать некоторые общие замечания. Во-первых, наиболее распространенным в юридической литературе является определение предпринимательства как деятельности. Во-вторых, системный анализ взглядов различных ученых, несмотря на неоднозначную трактовку отдельных характеристик предпринимательства, все же позволяет выделить систему признаков предпринимательской деятельности, признаваемых большей частью исследователей данного вопроса. Это такие признаки, как: самостоятельность, инициативность, экономическое содержание такой деятельности, осуществление ее с целью получения прибыли и на собственный риск. Дополнительно выделяются такие признаки как правомерность и постоянный характер (систематичность), профессионализм, а также инновационность такой деятельности. Систематичность отделяет предпринимательство от других видов экономической деятельности, которые могут приносить прибыль (доход), но не систематически, непостоянно и без специальной направленности. Необходимость выделения двух последних признаков – профессионализма и инновационности – вызывает определенные сомнения.

Легальное определение предпринимательства содержится в ст. 42 Хозяйственного кодекса Украины (далее – ХК) [4], в котором предпринимательство понимается как самостоятельная, инициативная, на собственный риск хозяйственная деятельность, осуществляемая субъектами хозяйствования (предпринимателями) с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли. Особым признаком в данном определении выступает указание

на наличие экономических и социальных результатов предпринимательской деятельности. Указание на цель удовлетворения общественных потребностей как на цель или, по крайней мере, на одну из целей предпринимательской деятельности, не встречалось в законодательстве до введения в действие Хозяйственного кодекса Украины. Закон Украины «О предпринимательстве», действовавший ранее, в легальном определении понятия предпринимательства не отмечал других целей, кроме цели получения прибыли. Таким образом, исходя из легального определения понятия «предпринимательство», следует отметить две цели предпринимательства: достижение экономических и социальных результатов, т. е. направленность на удовлетворение общественных потребностей в товарах, работах и услугах, и получение прибыли.

Проанализировав понятие и признаки предпринимательской деятельности, вернемся к определению профессионального спорта с целью выявления наличия или отсутствия признаков предпринимательства в профессиональном спорте. В Законе Украины «О физической культуре и спорте» профессиональный спорт признается деятельностью (направлением деятельности) в спорте. В ст. 42 ХК предпринимательство также признается деятельностью. То есть в данном случае относительно предпринимательской деятельности говорится как о совокупности постоянно или систематически осуществляемых действий по производству материальных и нематериальных благ, реализации на рынке в качестве товара, выполнения работ или оказания услуг. Причем имеет место системность осуществления такой деятельности, понимаемая как наличие свойства, которое объединяет все совершенные действия в единое целое. Общей целью предпринимательской деятельности является получение прибыли путем профессионального производства материальных и нематериальных благ, реализованных неопределенному кругу лиц, предполагает единство частных и публичных интересов. Постоянство, продолжительность осуществления операций предполагает, что те или иные операции осуществляются в течение длительного или даже конкретно неопределенного времени. Профессиональному спорту как деятельности, связанной с подготовкой и проведением зрелищ-

ных спортивных мероприятий, присущи признаки системности и продолжительности, а также наличие единой цели – получение прибыли. Целью спортивной деятельности является производство спортивного зрелища (согласно законодательного определения – «проведение зрелищных спортивных мероприятий»), которое приобретает форму товара. Необходимо условие реализации такого товара – его высокое качество, обеспечиваемое мастерством спортсменов, острой конкуренцией между отдельными спортсменами и командами. Покупателями спортивного зрелища становятся как зрители, так и другие субъекты рынка – промышленные компании, средства массовой информации, а в отдельных случаях и государство. Интерес со стороны зрителей предполагает не только доходы от продажи билетов, различных сопутствующих товаров и услуг, но является первоочередным условием для заключения соглашений между лигами, спортивными клубами, спортсменами с одной стороны, и средствами массовой информации, спонсорами – с другой. Реализация спортивного зрелища позволяет профессиональным спортивным организациям и профессиональным спортсменам не только компенсировать затраты, но и получать прибыль [5, с.7-8]. Таким образом, можно резюмировать, что весь процесс подготовки к соревнованиям в профессиональном спорте подчинен единой цели – способствовать повышению зрительского интереса ради получения прибыли. Достигается данная цель путем осуществления субъектами профессионального спорта (спортивными организациями, спортсменами, тренерами, судьями, спортивными агентами и т. д.) систематической деятельности по подготовке к соревнованиям и их проведению на высоком организационном уровне. Требование обеспечения высокого организационного уровня соревнований в профессиональном спорте является не только требованием нормативным, но и необходимым условием, которое диктуется законами функционирования профессионального спорта как коммерческого направления спорта на современном этапе его развития. Напротив, Модельный Закон о профессиональном спорте – нормативный акт, принятый в рамках организации СНГ, определяет профессиональный спорт



как профессиональную спортивную деятельность физического или юридического лица, принимающего участие в соревнованиях, с целью достижения высоких спортивных результатов и получения прибыли [6]. Представляется не совсем верным в указанном определении целеполагание профессионально-спортивной деятельности, так как достижение высоких спортивных результатов в настоящее время не является непосредственной целью этой деятельности – она заменяется задачей достижения большей зрелищности спортивных соревнований, что в конечном итоге приводит к воплощению главной цели, а именно получение сверхвысоких доходов.

Хозяйственный кодекс Украины также указывает, что предпринимательство как хозяйственная деятельность должна быть направлена на достижение одновременно и экономических и социальных результатов. С этой точки зрения можно утверждать, что профессиональный спорт направлен не только на достижение экономических результатов, но и на удовлетворение общественных потребностей. В данном случае речь идет о различии двух основных подходов к развитию профессионального спорта: коммерческо-спортивного и спортивно-коммерческого. В основе первого подхода лежит стремление к получению максимальной прибыли, а чисто спортивная деятельность и спортивный результат рассматриваются только как средство достижения цели. Традиционно считается, что такой подход распространен в американском профессиональном спорте. Второй подход, как считается, более характерный для международного и европейского профессионального спорта, на первый план выдвигает спортивную деятельность – спортивный результат, острота спортивной борьбы являются приоритетными условиями. Развитие профессионального спорта спортивно-коммерческого типа вызывает большой общественный интерес, что, в частности, проявляется в поддержке профессионального спорта со стороны государства путем предоставления финансового обеспечения [5, с. 8]. Однако следует заметить, что в последнее время тенденция активной (даже тотальной) коммерциализации профессионального спорта (особенно отдельных его видов) приводит к сближению указанных подходов,

с сохранением государственной финансовой поддержки и одновременным подчинением цели достижения высоких спортивных результатов цели получения сверхприбыли.

Таким образом, исходя из анализа законодательных определений предпринимательства и профессионального спорта, можно сделать вывод, что по таким легальным признакам, как самостоятельность, инициативность, рискованный характер, цель получения прибыли, профессиональный спорт может быть признан предпринимательской деятельностью. Однако возникает вопрос: если профессиональный спорт признается предпринимательской деятельностью, то кто из участников профессиональных спортивных отношений имеет право осуществлять такую деятельность и в действительности ее осуществляет? Так как ХК Украины также указывает, что предпринимательская деятельность осуществляется субъектами такой деятельности – предпринимателями. При ответе на поставленный вопрос следует исходить из следующих предпосылок. Во-первых, профессиональный спорт как часть спорта является его коммерческим направлением. Ни одно из других направлений спорта, перечисленных в Законе Украины о спорте, а именно: детский, детско-юношеский, резервный, спорт высших достижений, спорт ветеранов, олимпийский и неолимпийский спорт, не имеет признаков коммерческой деятельности. Во-вторых, организация и проведение спортивных соревнований в профессиональном спорте осуществляется с целью получения прибыли. В-третьих, деятельность спортсменов, тренеров и других специалистов, состоящая в подготовке и участии в спортивных соревнованиях среди спортсменов-профессионалов, является основным источником их доходов. Исходя из указанных обстоятельств, субъектами предпринимательской деятельности в профессиональном спорте могут быть как профессиональные спортсмены, так и другие участники профессиональных спортивных отношений – тренеры, профессиональные спортивные клубы, агенты, организаторы спортивных соревнований.

В контексте приведенных соображений целесообразно обратиться к опыту законодательного регулирования про-

фессионального спорта в Российской Федерации. В частности, в ст. 2 Закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», вступившего в силу 30 марта 2008 г., закреплено определение профессионального спорта как части спорта, направленной на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение от организаторов таких соревнований и (или) заработную плату [7]. В предыдущей редакции Закона от 1999 года (абз. 2 ст. 2) под профессиональным спортом понималась предпринимательская деятельность, целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией, и зрителей. Сравнивая два приведенных определения, следует отметить, что российский законодатель отказался от определения профессионального спорта как предпринимательской деятельности [8].

Интересен еще один момент в сравнении определений профессионального спорта по Законам о спорте Украины и Российской Федерации. В частности, Закон о спорте РФ определяет соотношение понятий спорта и профессионального спорта как соотношение категорий целого и части. Закон Украины о спорте иначе подходит к этому вопросу, определяя профессиональный спорт не частью спорта, а направлением деятельности в спорте. Толковый словарь украинского языка определяет направление как траекторию или линию размещения чего-либо; путь деятельности, развития чего-либо; направленность какого-либо действия, явления. То есть в данном случае, исходя из определения отечественного законодателя, профессиональный спорт является в определенном смысле путем развития спорта, одним из возможных наряду с другими направлениями, и этот путь развития характеризуется коммерческой направленностью. В переводе с латинского языка коммерция означает «торговля» и может пониматься в узком значении как торговая и связанная с ней торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров, или в широком смысле как предпринима-



тельская деятельность. Таким образом, профессиональный спорт выступает как путь развития спорта в коммерческом направлении, ориентированный на предпринимательскую деятельность. Предвидя возможные возражения относительно высказанного утверждения, следует сделать следующие замечания. Из определения профессионального спорта как предпринимательской деятельности логически следует, что лицо, которое занимается профессиональным спортом, есть спортсмен-профессионал, – это субъект, который осуществляет предпринимательскую деятельность, хотя на практике это действительно не всегда так. Несмотря на то, что отечественный законодатель не определяет статус профессионального спортсмена, в отличие от Российской Федерации, где нормами Трудового кодекса спортсмены в командных видах спорта признаются наемными работниками, на практике имеют место случаи, когда отношения спортсменов со спортивными организациями (в частности, спортивными клубами) оформляются как трудовые отношения. Это не означает, что профессиональный спортсмен не может быть субъектом предпринимательской деятельности в любой другой сфере общественных отношений, кроме профессиональной спортивной деятельности, однако в этом случае право на осуществление предпринимательской деятельности не является составляющей статуса такого субъекта как профессионального спортсмена. Исходя из приведенных обстоятельств, профессиональный спорт понимается не только как предпринимательская деятельность, но как деятельность, которая охватывает более широкий круг отношений – как предпринимательских, так и трудовых. По определению российского ученого М. Ю. Чельшева, исследователя данного вопроса, профессиональный спорт – это экономическая деятельность, направленная на постоянное получение прибыли (средств к существованию), которая осуществляется на основании систематической соревновательной и тренировочной деятельности в пределах определенного вида спорта [9, с. 102-103]. В своем определении автор исходит из той предпосылки, что по законодательству РФ профессиональный

спорт – это составная часть спорта в целом, и именно наличие этой предпосылки позволяет ученому прийти к выводу, что профессиональный спорт выражается в осуществлении на той или иной основе (т. е. любительской или профессиональной) одновременно двух видов деятельности – соревновательной и тренировочной. Такое определение представляется бесосновательно суженным, ведь профессиональный спорт как экономическая деятельность состоит из целого комплекса видов деятельности, кроме соревновательной и тренировочной, в частности, деятельности, связанной с организацией и проведением спортивных мероприятий. Далее в своих рассуждениях ученый приходит к выводу, что легальное определение профессионального спорта не соответствует фактическому положению вещей в этой сфере [9, с. 103]. Напомним, что подходы российского и украинского законодателя по этому вопросу принципиально различные, и можно констатировать, что отечественный законодатель сделал более удачную попытку определить профессиональный спорт именно как коммерческое направление деятельности в спорте, не предполагающим ограниченный видов такой деятельности. В связи с этим целесообразно говорить о профессиональном спорте как предпринимательской деятельности, направленной на обеспечение подготовки и проведения спортивных соревнований среди спортсменов-профессионалов.

Возвращаясь к ранее высказанному возможному возражению против признания профессионального спорта предпринимательством по причине наличия практики оформления отношений профессиональных спортсменов со спортивными организациями по поводу осуществления первыми спортивной деятельности как трудовых отношений, необходимо отметить, что целесообразность заключения трудовых договоров между профессиональными спортсменами и спортивными организациями подвергается серьезным сомнениям современными исследователями профессионального спорта как сферы общественных отношений, подверженной правовому регулированию. Однако данный вопрос должен являться предметом отдельного исследования и в рамках на-

стоящей работы не может быть рассмотрен достаточно полным образом.

Список использованной литературы:

1. Матвеев Л. П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов / Л. П. Матвеев. – К. : Олимпийская литература, 1999. – 317 с.
2. Починкин А. В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России / Александр Владимирович Починкин. – М. : ОАО «Издательство «Советский спорт», 2006. – 216 с.
3. Про фізичну культуру і спорт : Закон України від 24 грудня 1993 року // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 14. – С. 80.
4. Господарський кодекс України : Закон України від 16 січня 2003 року / Офіційне видання [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
5. Профессиональный спорт / [Гуськов С. И., Платонов В. Н., Линец М. М., Юшко Б.Н.]; под. ред. С. И. Гуськова. – К. : Олимпийская литература, 2000. – 391 с.
6. Модельный закон о профессиональном спорте : Принят на двадцать восьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ [Электронный документ] / Постановление № 28-8 от 31 мая 2007 года. – Режим доступа : <http://portal.rada.gov.ua>.
7. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 29 апреля 1999 года // Собрание законодательства РФ. – № 18. – С. 2206.
8. Васильевич В. П. Гражданско-правовое регулирование в области профессионального спорта : автореф. дис. ... на соискание уч. степени канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право» / Владимир Петрович Васильевич. – Казань, 2006. – 20 с.
9. Чельшев М. Ю. Предпринимательская деятельность в профессиональном спорте: Некоторые спорные вопросы законодательства и практики / М. Ю. Чельшев // Бизнес, менеджмент и право. – 2003. – № 3. – С. 101-106.