



ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ТОРГОВЫХ МАРОК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФУТБОЛА УКРАИНЫ

Анна ГНИЗДОВСКАЯ,

аспирант кафедры гражданско-правовых дисциплин экономико-правового факультета
Одесского национального университета имени И. И. Мечникова, адвокат адвокатской фирмы «Алин и Ко»

Summary

This article is devoted to research of legal grounds of emergence of intellectual property rights on emblems, logotypes of professional sports competitions in Ukrainian football and symbolics of professional football clubs. Much attention is considered to legal regulations on use of trademarks by the organizers of professional football sporting competitions. Features of realization of intellectual property rights on such trademarks as a logotype and emblem are analyzed, the methods of transmission of the indicated rights are considered and options of their realization in modern football realities in Ukraine are offered.

Key words: professional football, trademark use, transfer of rights on a trademark, logotype, emblem, intellectual property.

Аннотация

Статья посвящена исследованию правовых оснований возникновения прав интеллектуальной собственности на эмблемы, логотипы профессиональных спортивных соревнований по футболу и символику участников соревнований – профессиональных футбольных клубов в Украине. Особое внимание уделяется правовому регулированию использования торговых марок организаторами спортивных соревнований по профессиональному футболу. Проанализированы основные особенности реализации прав интеллектуальной собственности на логотип и эмблему, рассмотрены способы осуществления передачи указанных прав и предложены варианты их реализации в современных футбольных реалиях в Украине.

Ключевые слова: профессиональный футбол, использование торговых марок, передача прав на торговую марку, логотип, эмблема, интеллектуальная собственность.

Постановка проблемы. В мире современного футбола использование прав интеллектуальной собственности является одним из основных источников получения прибыли (денежные поступления за использование прав интеллектуальной собственности профессиональных футбольных клубов порой составляют половину прибыли, полученной за прошедший футбольный сезон).

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день в Украине практика распоряжения правами интеллектуальной собственности в сфере профессионального футбола получила новый виток после проведения 14-го Чемпионата по футболу 2012 г. (далее – Евро 2012). До и во время проведения Евро 2012 особое внимание уделялось вопросам правового регулирования и защиты прав интеллектуальной собственности УЕФА и сборных команд-участниц соревнования.

Состояние исследования. Отдельные вопросы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности в сфере спорта нашли отражение в работах как отечественных, так и зарубежных ученых. Так, например, Н.В. Кашапов рассматривал вопросы возникновения прав интеллектуальной собственности в отдельных видах спорта (в художественной гимнастике и др.) и обосновывал существование так называемых «эстетико-творческих» видов

спорта [1, с. 18]; А.Ю. Борюгова рассматривала некоторые особенности защиты прав интеллектуальной собственности, возникающих в связи с проведением соревнований Международным Олимпийским комитетом [2].

Целью и задачей статьи. Исследование и определение, какими правовыми актами регулируются вопросы охраны и реализации прав интеллектуальной собственности на некоторые виды торговых марок в сфере профессионального футбола Украины, что является торговой маркой в понимании украинского законодательства и какие виды торговых марок существуют на данный момент.

Изложение основного материала. Вопросы охраны и реализации прав интеллектуальной собственности на торговые марки регулируются как нормами действующего украинского законодательства, так и нормами международных договоров.

Это, прежде всего, отдельные нормы Конституции Украины, нормы Гражданского кодекса Украины, Хозяйственного кодекса Украины, Закона Украины от 15.12.1993 г. № 3690-ХП «Об охране прав на знаки для товаров и услуг». К международным актам, ратифицированным Украиной, относятся: Мадридское Соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) и другие.

Регулирование отношений интеллектуальной собственности в профессиональном футболе осуществляется с учетом норм указанных нормативно-правовых актов и международных договоров на основании документов (уставов, кодексов, регламентов, положений) национальных футбольных ассоциаций, которые разрабатываются на основе соответствующих документов (уставов, кодексов, регламентов, положений) ФИФА и УЕФА.

В соответствии со ст. 492 Гражданского кодекса Украины (далее – ГК Украины) «торговой маркой» может быть любое обозначение или любая комбинация обозначений, пригодных для выделения товаров или услуг, предоставляемых одним лицом, от товаров и услуг, предоставляемых или производимых другими лицами [3].

Одной из наиболее распространенных классификаций торговых марок в юридической литературе является подразделение торговых марок по форме выражения на: словесные, изобразительные, объемные и нетрадиционные [4, с. 667].

Словесные марки представляют собой торговые марки в виде сочетания букв, слов или фраз. Среди словесных марок, как правило, выделяют две разновидности: в первом случае охраняется само слово, во втором – лишь словесное обозначение, выполненное в особой шрифтовой манере, т.е. охране подлежит



шрифт, характер расположения букв, их относительный размер, фон и другие визуальные информативные элементы [5, с. 456]. Изобразительные торговые марки представляют собой обозначения в виде графических композиций любых форм на определенной плоскости. Обозначение определенных торговых марок как изобразительных подразумевает, что они воплощаются в рисунке, чертеже [5, с. 457]. Объемные торговые марки представляют собой марки в виде фигур или их композиций, изображенных в трех измерениях – по длине, высоте, ширине. Нетрадиционные торговые марки представляют собой световые, звуковые, ароматические и другие марки. Указанные торговые марки регистрируются только при наличии технической возможности внесения их в Реестр и обнародования информации относительно их регистрации [5, с. 457].

В профессиональном футболе наиболее распространенными торговыми марками являются логотипы и эмблемы спортивных соревнований по футболу, их коммерческих партнеров, спонсоров, официального вещателя, а также символика футбольных клубов (куда входит, в том числе, и клубная эмблема). В юридической литературе «логотип» относят к одному из видов знаков (торговой марки как знака для товаров и услуг) на услуги.

В Регламенте ПФЛ используется термин «композит-лого соревнований» и «логотип соревнований». Под первым понимается официальный логотип соревнований, содержащий графические изображения брендов ПФЛ и титульного спонсора (партнера) соревнований и являющийся обязательным для использования во время организации и проведения соревнований, а под вторым – стилизованное графическое изображение, которое является официальным для использования во время розыгрыша соответствующих соревнований. [6]. В Регламенте ОПФКУ «Премьер-Лига» указано, что логотип / эмблема представляют собой стилизованные графические изображения, обязательные для использования при организации и проведения соревнований [6].

В документах, регулирующих проведение спортивных соревнований по профессиональному футболу в Украине (регламентах, договорах), нет четкого разграничения понятий «логотип» и «эмблема». Как уже было рассмотрено выше, Регламент ОПФКУ «Премьер-Лига»

идентично определяет указанные понятия, устанавливая при этом совершенно разные требования к их использованию (например, размеру и расположению на форме футбольных игроков во время матчей).

Приведенные определения теоретически позволяют отнести рассматриваемые понятия к изобразительным торговым маркам.

Проанализировав нормы Регламента ОПФКУ «Премьер-Лига», можно выделить следующих субъектов права интеллектуальной собственности на использующийся в спортивных соревнованиях по футболу логотип как вид торговой марки: организаторы спортивного соревнования по профессиональному футболу (имеющие права непосредственно на логотип соревнования, утвержденный Дирекцией ОПФКУ «Премьер-Лига»); спонсоры (партнёры) спортивного соревнования по профессиональному футболу и футбольных клубов (имеющие соответственно права на собственные логотипы); официальный вещатель спортивного соревнования по профессиональному футболу (имеющий соответственно право на собственный логотип) [7].

Проанализировав нормы Регламента ОПФКУ «Премьер-Лига», можно выделить следующих субъектов права интеллектуальной собственности на использующиеся в спортивных соревнованиях по футболу эмблемы как вид торговой марки: ФФУ; организаторы спортивного соревнования по профессиональному футболу (обладают правами на собственную эмблему и на эмблему соревнований); футбольные клубы. При этом эмблему футбольных клубов относят к клубной символике (вместе с клубным гимном).

Перечисленные выше субъекты осуществляют свои имущественные права интеллектуальной собственности на рассматриваемые торговые марки, по общему правилу, самостоятельно.

ОПФКУ «Премьер-лига» имеет право самостоятельно (по согласованию с клубами) использовать символику клубов (эмблемы, гимны и др.) и фото-, видеоматериалы с изображением футболистов клубов [7].

ОПФКУ «Премьер-лига» по своей организационной форме представляет собой объединение профессиональных футбольных клубов. [8]. Клубы, вступившие в ОПФКУ «Премьер-Лига», фактически передают права на исполь-

зования символики клубов (эмблемы, гимны и др.) и фото-, видеоматериалы с изображением футболистов клубов Дирекции ОПФКУ «Премьер-Лига». Единственное ограничение – использование переданных прав нужно согласовывать с футбольными клубами. Форма взаимоотношений между ОПФКУ «Премьер-Лига» и футбольными клубами в Регламенте ОПФКУ «Премьер-Лига» не предусмотрена. Поэтому стороны сами регулирует вопросы передачи рассматриваемых прав. Для урегулирования использования права использования символики клубов (эмблемы, гимны и др.) и фото-, видеоматериалов с изображением футболистов клубов наиболее правильным видится заключение лицензионного договора с обязательными условиями, предусмотренными ГК Украины, но с учетом специфики отношений между ОПФКУ «Премьер-Лига» и футбольными клубами.

По нашему мнению, лицензионный договор между ОПФКУ «Премьер-Лига» и футбольными клубами будет иметь следующие особенности:

- исключительно бесплатный характер. Учитывая, что профессиональные клубы являются участниками ОПФКУ «Премьер-Лига», плата за использование их прав выплачиваться не может, так как такая норма в Уставе ОПФКУ «Премьер-Лига» не предусмотрена и противоречит его положениям;

- наличие условий, затрагивающих права третьих лиц, например, футболистов клубов. Профессиональные футбольные клубы, для выполнения требований Регламента ОПФКУ «Премьер-Лига», вынуждены сами регулировать вопросы получения от футболистов согласия на использование их изображений в фото- и видеоматериалах Дирекцией ОПФКУ «Премьер-Лига». Учитывая, что в данном случае речь идет об использовании личных неимущественных прав футболистов, представляется спорным факт предоставления именно клубом, а не футболистом, согласия на использования таких прав Дирекцией ОПФКУ «Премьер-Лига», особенно в коммерческих целях;

- нормы или отсылку к нормам Регламента ОПФКУ «Премьер-Лига» о технических и иных требованиях размещения символики клуба (эмблемы). Например, как эмблема футбольного клуба должна располагаться на футбольной форме и т. п.



Одной из составляющих символики профессиональных футбольных клубов является их гимн. В статье 433 ГК Украины приведен достаточно широкий перечень объектов авторского права, среди которых есть группа литературных и художественных произведений. К ним, в частности, относятся музыкальные произведения (с текстом или без текста) и романы, поэмы, статьи и другие письменные произведения.

Права интеллектуальной собственности на гимн футбольного клуба можно разделить на две группы: права на текст гимна (если он присутствует) – объектом авторского права в данном случае является литературное произведение; права на музыку – объектом авторского права в данном случае является музыкальное произведение. На практике, гимны для футбольных клубов создаются либо профессиональными композиторами (яркий пример – музыка для гимна ФК «Шахтер» (Донецк), написанная известным композитором И. Крутым), либо фанатами (при этом проводятся конкурсы на лучшую музыку и/или текст песни для гимна футбольного клуба).

Когда профессиональный футбольный клуб пользуется услугами профессионалов для создания гимна, заключается авторский договор заказа на создание музыкального произведения (музыки гимна) и авторский договор на создание письменного произведения (текста гимна). Для выполнения всех требований регламентов соответствующих футбольных соревнований, необходимо определить в авторском договоре заказа следующие условия: общие (срок выполнения работы, размер и условия выплаты авторского вознаграждения и др.); специальные, касающиеся объема прав футбольного клуба на созданное произведение, способа использования данных прав и территории, на которую распространяются условия использования созданного произведения.

Профессиональный футбольный клуб, по нашему мнению, для выполнения всех требований соревнований, в которых он принимает и/или будет принимать участие, должен получить исключительные права на использование созданного произведения. Иначе при необходимости передачи части прав организаторам соревнований, спонсорам и другим лицам у профессиональных футбольных клубов будут возникать

обязанности по согласованию такой передачи прав с автором. Такое согласование может привести к разнообразным негативным последствиям (например, к несвоевременному выполнению норм регламента соревнований и применению вследствие этого к клубу дисциплинарных футбольных санкций). Обязательным является четкое регламентирование территории, на которую распространяются условия использования созданного произведения. Учитывая тот факт, что профессиональные футбольные клубы принимают участие в международных турнирах отсутствие четкого закрепления условий относительно территории может создать трудности в виде невозможности принять участие в указанных турнирах и матчах.

При правильном заключении рассматриваемого договора и соблюдении необходимых нюансов, у профессиональных футбольных клубов не должны возникать проблемы при использовании гимна.

Практика правового регулирования создания гимна футбольными фанатами клубной символики широко распространена в Украине, однако мало изучена и практически не урегулирована действующим законодательством. Действующим украинским законодательством не предусмотрено, чем регулируется проведение публичных конкурсов среди поклонников того или иного вида спорта. Процедура создания клубного гимна схематично выглядит следующим образом: официальные представители футбольного клуба объявляют о конкурсе на лучшую музыку и/или текст, условия проведения конкурса вывешиваются на клубном сайте и публикуются в клубном журнале, потом принимаются выполненные заявки и либо тайным голосованием, либо открытым выбирают победителей, передающих впоследствии свое музыкальное и/или письменное произведение футбольному клубу.

Извещение о проведении подобного конкурса является по своей сути публичной офертой. При этом организатор конкурса (официальные представители футбольного клуба) предлагает неопределенному кругу лиц (поклонников футбольного клуба и/или обычных любителей футбола) вступление в определенные правоотношения, обязуясь соблюдать требования законодательства и извещения (конкурсной документации). Организатор (официальные представители

футбольного клуба) обязуется принять все поступающие на конкурс заявки с произведениями (музыкальными и/или письменными), рассмотреть их, оценить и сопоставить заявки с произведениями (музыкальными и/или письменными) между собой, и, как результат, выбрать победителя конкурса (несколько победителей), заключить с ним (ними) договор (несколько договоров). Заявка с произведениями (музыкальными и/или письменными), с одной стороны, играет роль акцепта – согласия с условиями проведения конкурса и приложениями к нему (конкурсной документацией), с другой – обладает и признаками оферты. Последнее связано с тем, что организатор конкурса (официальные представители футбольного клуба) вправе требовать заключения договора по итогам конкурса именно на тех условиях, которые были изложены в заявке победителя [9, с. 15].

По результатам конкурса организаторы (официальные представители футбольного клуба) должны заключить с победителем (победителями) договор. Считаем, что впоследствии по итогам конкурса должен быть заключен авторский договор о передаче (отчуждении) имущественных прав автора, предоставляющий профессиональному футбольному клубу возможность приобрести полный спектр имущественных прав на свой гимн и практически не зависеть в будущем от автора (авторов) гимна.

Выводы. В нынешних условиях развития спортивных соревнований по профессиональному футболу в Украине, вопросы регулирования и передачи прав интеллектуальной собственности на некоторые виды торговых марок играют важную роль в обеспечении надлежащей реализации прав, как организаторов соревнований, так и их участников. Осуществление эффективной охраны и реализации прав интеллектуальной собственности на некоторые виды торговых марок в сфере профессионального футбола в Украине невозможно без надлежащего правового регулирования отношений, возникающих между организаторами спортивных соревнований, их участниками и третьими лицами (спонсорами, партнерами и т. п.). В связи с этим представляется оптимальным вариантом определение в законодательстве некоторых видов торговых марок (логотипов, эмблем, гимна), закрепление существующих между ними различий в комплексе



с выработкой формы, видов и условий договоров, позволяющих максимально эффективно урегулировать сложившиеся отношения в рассматриваемой сфере.

Список использованной литературы:

1. Кашапов Н. В. Регламентация интеллектуальных прав в сфере спорта : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Н.В. Кашапов. – Москва, 2010. – 169 с.

2. Бодюгова А.Ю. Международное спортивное право как основа для формирования национальной отрасли права «Спортивное право Украины» : дис ... канд. юрид. наук : 12.00.11 – Киев, 2009.

3. Гражданский Кодекс Украины от 16.01.2003 г. № 435-IV (с изменениями и дополнениями от 16.05.2013 г. № 245-VII) // Ведомости Верховной Рады Украины 21.06.2013 г, № 44, 25.

4. Цивільний кодекс України : науково-практичний коментар: У 2 ч. / За заг. ред. Я. М. Шевченко. – К. : Концерн «Видавничий Дім «Ін Юре», 2004. – Ч. 1. – 692 с.

5. Цивільне право України : підручник: У 2 т. / Борисова В. І. (кер. авт. кол.), Баранова Л.М., Жилінкова І.В. та ін.; За заг. ред. В.І. Борисової, І.В. Спасибо-Фатєєвої, В.Л. Яроцького. – К. : Юрінком Інтер, 2007. – Т. 1. – 480 с.

6. Регламент Всеукраїнських змагань по футболу серед команд клубів Професійної футбольної ліги сезону 2012-2013 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ffu.org.ua/files/ndocs_195.pdf.

7. Регламент Всеукраїнських змагань по футболу серед команд клубів ОПФКУ «Прем'єр-Ліга» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://fpl.ua/img/docs/1213/reglament_2012_2013.pdf.

8. Устав об'єднання професійних футбольних клубів України «Прем'єр-ліга» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.fpl.ua/img/docs/1011/statut_03.03.2010.pdf.

9. Корепина Е. А. Гражданско-правовое регулирование проведения открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом : автореферат дис. ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Е. А. Корепина. – Москва, 2012. – 26 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ УКРАИНЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНЫМ ФОНДОМ

Анна ГОНЧАРЕНКО,

преподаватель специальной кафедры № 3
Института подготовки юридических кадров
для Службы безопасности Украины Национального университета
«Юридическая академия Украины имени Ярослава Мудрого»,
ассистент кафедры административного права и административной деятельности
Национального университета «Юридическая академия Украины
имени Ярослава Мудрого»

Summary

Investigated the organizational and legal bases of creation and functioning of the State Forest Resources Agency of Ukraine and its role in the system of providing implementation of the state policy in the field of forestry. Highlighted problematic issues of the management in the sphere of the state forest fund of Ukraine, also identified separate solutions.

Shows the distribution of all the forests of Ukraine in accordance with the forms of ownership of them, revealed the current trends politics highest executive power Countries - the Cabinet of Ministers of Ukraine in the management of public by forests in order to bring the departmental subjection of forests management a single body.

Key words: forest Fund, State Agency of forest resources of Ukraine, competence, ownership of Ukrainian forest.

Аннотация

Исследованы организационно-правовые основы создания и функционирования Государственного агентства лесных ресурсов Украины и его роль в системе органов, обеспечивающих реализацию государственной политики Украины в сфере лесного хозяйства. Освещены проблемные вопросы управления сферой государственного лесного фонда Украины, а также определены отдельные пути их решения.

Показано распределение всех лесов Украины в соответствии с формами собственности на них, выделены сегодняшние тенденции политики высшего органа исполнительной власти страны – Кабинета Министров Украины в сфере управления государственными лесами с целью привести ведомственное подчинение лесов единому органу управления.

Ключевые слова: лесной фонд, Государственное агентство лесных ресурсов Украины, компетенция, формы собственности лесов Украины.

Постановка проблемы. Леса являются стратегически важным государственным ресурсом, поэтому и внимание со стороны государства к проблемам, связанным с лесохозяйственной отраслью Украины, требует от органов, осуществляющих управление лесным фондом, целенаправленного внедрения последовательной государственной экологической политики, которая отвечала бы мировым нормам и стандартам. В Украине управление лесным фондом обеспечивается системой государственных органов исполнительной власти, где ключевое место отведено образованному в 2011 году Государственному агентству лесных ресурсов Украины.

Актуальность темы. Проблемы формирования и реализации отношений в сфере государственного управ-

ления исследовались учеными в области, права, психологии, социологии и управления. Среди правоведов выделим работы В. Аверьянова, Г. Атаманчука, В. Афанасьева, Д. Бахраха, Ю. Битяка, Н. Матюхиной, Н. Мельтюхова, Н. Нижник, Г. Петрова, Ю. Тихомирова и др. авторов. Научный интерес к этой проблематике в последние годы только растет. Теоретические и практические вопросы управления лесным фондом Украины почти не исследованы в науке административного права, что и обуславливает актуальность исследуемых вопросов.

Целью статьи является определение места и роли Государственного агентства лесных ресурсов Украины в системе органов, обеспечивающих реализацию государственной политики Украины в сфере лесного хо-