



блуждение указателей источника на товарах [Электронный ресурс] / Режим доступа : http://www.wipo.int/wipolex/ru/wipo_treaties/text.jsp?file_id=286779.

11. O'Connor B. The Law of Geographical Indications / B. O'Connor. – London : Cameron May Ltd., 2004. – 501 p.

12. Blakeney M. The Protection of Geographical Indications: Law and Practice / M. Blakeney – Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2014. – 488 p.

13. Hughes J. The Spirited Debate Over Geographic Indications / J. Hughes // Law review. – 2003. – 101 p.

14. Objectives and Main Features of the Lisbon Agreement [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.wipo.int/lisbon/en/general/>.

15. Лиссабонское соглашение о защите указания места происхождения изделий и их международной регистрации [Электронный ресурс] / Режим доступа : http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=311846.

16. Dinwoodie G. International intellectual property law and policy / Hennessey W., Perlmutter S. – Newark : LexisNexis, 2004. – 1296 p.

17. Gervais D. Reinventing Lisbon: the Case for a Protocol to the Lisbon Agreement (Geographical Indications) / D. Gervais // Chicago journal of international law. – 2010. – Vol. 11, № 1. – P. 67–126.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС НА ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА США

Роман КОВАЛЕНКО,

аспирант кафедры конституционного права
Национального университета «Одесская юридическая академия»

Summary

The article characterized the electoral process of the presidential elections in the United States. The President of the United States is elected to the office every 4 years by indirect elections. They are held in 2 stages and include two votes: popular vote to form the electoral college, and the electoral college vote. This fact allows us to characterize these elections as indirect consequential. The electoral process in the United States presidential elections goes through all stages typical for the electoral process in the presidential elections in any other country, given the fact that the elections are indirect. It influences both the content of the stages of the electoral process and its duration (a bit less than 2 years). The electoral process in the United States presidential elections is characterized by high stability and modernization of the provisions of the electoral law related to the change in population in some states and is designed to contribute to the fullest extent possible the identification of the will of the majority of voters.

Key words: president of United States, electoral process, elections, stage of electoral process.

Аннотация

В статье охарактеризован избирательный процесс на выборах президента США. Президент США избирается на должность раз в 4 года путем непрямых выборов. Они проходят в 2 этапа и включают в себя два голосования: всенародное голосование за выборщиков, и голосование непосредственно выборщиков, что позволяет охарактеризовать эти выборы как непрямые косвенные. Избирательный процесс на выборах президента США проходит все стадии, типичные для избирательного процесса на выборах президента в любой другой республике, с учетом того, что выборы непрямые. Этот факт влияет как на содержание стадий избирательного процесса, так и на его продолжительность (чуть менее 2-х лет). Избирательный процесс на выборах президента США характеризуется повышенной стабильностью, а модернизация положений избирательного законодательства связана с изменением численности населения в отдельных штатах и призвана способствовать максимально полному выявлению волеизъявления большинства избирателей.

Ключевые слова: президент США, избирательный процесс, выборы, стадии избирательного процесса.

Постановка проблемы. В настоящее время большинство стран имеет республиканскую форму правления и демократический государственный режим. В связи с этим, огромное внимание уделяется всем проявлениям такого принципа конституционализма, как принцип демократизма. Большинство вопросов государственной и местной жизни решается органами, сформированными путем демократических выборов, с соблюдением всех принципов избирательного права (равенства, всеобщности, тайного голосования, свободы выборов, других). Избирательный процесс постоянно совершенствуется, и основной целью такого совершенствования является необходимость максимально полно выявить в ходе голосования и отобразить через результаты выборов мнение большинства избирательного

корпуса. С другой стороны, частые и радикальные изменения в избирательном процессе не дают возможности большей части избирательного корпуса сориентироваться в его деталях, понять его особенности и свои возможности участия в нем, свою роль в нем. Это резко снижает интерес избирательного корпуса к выборам и служит причиной все более и более часто проявляющегося абсентеизма избирателей. Поэтому очень важен и необходим баланс между стабильностью и модернизацией, особенно когда речь идет о выборах главы государства. Одним из наиболее удачных примеров сочетания стабильности и модернизации на выборах президента является пример США.

Актуальность темы исследования избирательного процесса на выборах президента США имеет две составляющие. Первая – это общеобразовательная



актуальность. Далеко не вся учебная литература содержит подробное описание этого процесса, что часто затрудняет изучение студентами и аспирантами соответствующих тем. Вторая – это актуальность для стран с республиканской формой правления, а именно ответ на вопрос: как, несмотря на наличие недостатков, избирательный процесс может не изменяться в течение более чем 200 лет? С этой точки зрения избирательный процесс на выборах президента США особенно интересен для тех стран, которые относительно недавно вернулись к демократическому государственному режиму, в том числе для Молдавии, Украины, других.

Как правило, избирательный процесс на выборах президента США достаточно подробно исследован в монографических работах, посвященных этой стране. Следует отметить, что последние комплексные труды были опубликованы В.И. Лафитским в 1998 г. и И.А. Алебастровой в 2001 г. Конечно же, избирательный процесс на выборах президента США не претерпел принципиальных изменений за последние два столетия, однако определенные нормы, подходы и принципы все же изменились. Учебная литература не всегда компенсирует этот пробел. Среди наиболее подробных в отношении выборов президента США отметим учебник «Конституційне право зарубіжних країн» 2014 г. под редакцией Н.В. Мишиной и В.А. Михалева, в томе 2 которого содержится достаточно подробная характеристика избирательного процесса на выборах президента США.

Целью и задачей статьи является последовательная характеристика каждой стадии избирательного процесса на выборах президента США с учетом наиболее современной информации о них.

Изложение основного материала. Избирательный процесс по выборам президента США состоит из следующих стадий: регистрация и выдвижение кандидатов; создание органов, осуществляющих подготовку и проведение выборов; составление списков избирателей; проведение предвыборной агитации; голосование за выборщиков; голосование за президента и вице-президента, подсчет голосов и объявление результатов выборов. В случае необходимости возможна дополнительная

стадия – выборы президента и вице-президента Конгрессом США.

Исходя из названных стадий, можно сделать вывод о том, что президент США избирается непрямыми (косвенными) выборами.

Президент США избирается на 4 года. Отсчет начинается с выборов 1792 г., то есть очередные выборы пройдут в 2016 г.

Первой стадией избирательного процесса является регистрация и выдвижение кандидатов на пост президента США. Сразу отметим такую особенность: США является президентской республикой. В связи с этим должность президента очень важна, его полномочия обширны, поэтому существует норма того, что в случае досрочного прекращения полномочий главы государства его замещает избираемый одновременно с ним вице-президент. Таким образом, хотя речь идет об избирательном процессе на выборах президента США, на самом деле выдвижение, регистрацию и все остальные стадии проходят и кандидаты на пост главы государства, и кандидаты на пост его заместителя – вице-президента.

Ст. II Конституции США устанавливает, что «не может быть избран на должность президента тот, кто не является гражданином Соединенных Штатов по рождению или не состоял в гражданстве Соединенных Штатов во время утверждения настоящей Конституции; равным образом не может быть избран на эту должность тот, кто не достиг тридцатипятилетнего возраста и не имел в течение четырнадцати лет постоянного жительства в Соединенных Штатах» [1]. Поправка XXII к Конституции, ратифицированная в 1951 г., разрешает повторное избрание на пост президента лишь еще один раз.

Ученые отмечают, что «дополнительно к чисто юридическим требованиям к кандидатам в президенты, предъявляемым Конституцией, общественное мнение сформировало еще целый ряд условий, которым должны удовлетворять претенденты на пост главы государства. Вместе взятые, они являют собой стереотип образа президента, сложившийся в обществе: мужчина, белый, протестант, состоящий в единственном браке. Исключение составляли лишь католик Дж. Кеннеди и

дважды заключавший брак Р. Рейган» [2, с. 116].

Однако это было написано в 2001 году. Как мы знаем, в настоящее время Президентом США является Б. Обама, который не отвечает второму из приведенных выше критериев. Таким образом, в настоящее время происходит отход от сложившихся стереотипов.

Кандидаты на должности президента и вице-президента могут быть зарегистрированы от политических партий или быть беспартийными – так называемые независимые кандидаты. Пока происходило становление порядка организации и проведения выборов президента США, большинство кандидатов были беспартийными, а именно: Дж. Вашингтон, Дж. Адамс, другие. Однако со времен появления современного порядка организации и проведения выборов, ориентированного на двухпартийную систему в 1856 г., ни одна избирательная кампания не проходила без кандидатов от республиканской и демократической партии, в то время как независимые кандидаты регистрируются и участвуют в следующих стадиях избирательного процесса достаточно редко. Двумя последними независимыми кандидатами были Р. Перро в 1992 г. и Р. Надер в 2008 г. Члены политических партий, менее влиятельных, чем республиканская и демократическая, регистрируются кандидатами чаще. Так, в 2008 г. были зарегистрированы кандидаты от Либертарианской партии, Конституционной партии и Партии зеленых, а в 2012 г. – лишь кандидаты от Либертарианской партии и Партии зеленых.

Регистрация кандидатов необходима для того, чтобы удостовериться, что они обладают пассивным избирательным правом. Выдвижение кандидатов от политических партий происходит в несколько этапов и завершается лишь в середине стадии предвыборной агитации:

– первое выдвижение происходит на съезде политической партии, сразу же после начала избирательного процесса. Для такого выдвижения достаточно желания кандидата, то есть может быть выдвинуто неограниченное количество кандидатов (после этого они проходят регистрацию);

– второе, окончательное выдвижение проходит на национальном пар-



тийном съезде по итогам праймериз и кокусов. Для такого выдвижения нужно получить большинство голосов делегатов, поданных за пару «кандидат в президенты – кандидат в вице-президенты». От каждой политической партии по итогам второго выдвижения возможна лишь одна пара кандидатов.

Следующей стадией избирательного процесса на выборах президента США является создание органов, организующих подготовку и проведение выборов. В основном задействованы органы штатов, муниципальные органы и должностные лица. Чаще всего на местном уровне организация процесса возлагается на членов местных советов или клерков графств, муниципалитетов и так далее, а также на их помощников.

Еще одним этапом избирательного процесса на выборах президента США является составление списков избирателей (по штатам), в который включаются лица, обладающие активным избирательным правом и проживающие на территории соответствующего штата необходимый период времени. В США нет единого общегосударственного реестра избирателей, поэтому все лица, желающие принять участие в выборах, должны пройти регистрацию по месту жительства. В зависимости от штата проживания, регистрацию проводят различные органы; также в каждом штате есть свои сроки и критерии проведения такой регистрации. Как отмечает Н.В. Мишина, в настоящее время не существует единого мнения относительно необходимости регистрации. Ее поддерживают сторонники республиканской партии, а сторонники демократической партии наоборот – считают излишней и предлагают отменить [3, с. 215].

Стадия проведения предвыборной агитации начинается сразу же после регистрации кандидатов на пост президента и завершается за день до дня выборов выборщиков. Предвыборная агитация осуществляется как на общегосударственном уровне (самое яркое событие – дебаты кандидатов в президенты), так и на уровне штатов (наиболее активно – перед праймериз и кокусами, а также перед голосованием за выборщиков).

Праймериз – это предварительные выборы, а кокусы – это свободное обсуждение кандидатов, иногда предпо-

лагающее и личное общение с ними, лишь завершающееся голосованием. Таким образом, праймериз – более быстрое и формальное мероприятие, направленное на выявление точки зрения избирателя, в то время как кокусы имеют более длительный характер (часто занимают целый день), направлены на формирование точки зрения избирателей, а лишь по окончании (по итогам кокусов) – на ее выявление. Приходя на кокусы, избиратель рассчитывает на то, что он может лично пообщаться с кандидатом, с другими избирателями, в том числе самостоятельно задать вопросы и выслушать ответы кандидата на вопросы других избирателей. Кокусы сочетают в себе элемент предвыборной агитации с элементом выбора кандидата. Праймериз же – это типичное голосование, которое предполагает лишь волеизъявление избирателя. Приходя на праймериз, избиратель не участвует в предвыборной агитации кандидата, он лишь выражает свое отношение к этому кандидату, подавая голос за него или против него.

Итоги праймериз и кокусов очень важны для каждой политической партии. Именно с их учетом на общенациональном партийном съезде выдвигают одного кандидата на должность президента. За него должно быть подано более 50% голосов, присутствующих на съезде. Только после утверждения кандидата на должность президента он заявляет о том, кто будет баллотироваться на выборах вместе с ним, то есть кандидата на должность вице-президента.

В предвыборной агитации задействовано очень много волонтеров. Еще одной характерной чертой является то, что кандидаты уделяют огромное значение личным встречам с потенциальными избирателями. Также интересен тот факт, что после того, как республиканская и демократическая партии окончательно определились с претендентами на посты президента и вице-президента, эти кандидаты уделяют особое внимание посещению тех штатов (и общению с избирателями в тех штатах), где их партия не пользуется особой поддержкой. При этом часто вообще не приезжают в штаты, где позиции партии «сильные».

В голосовании принимают участие все, кто имеет право голоса. Активное

избирательное право имеют граждане США, достигшие 18 лет, не ограниченные в избирательных правах законодательством штата проживания.

В первый вторник после первого понедельника ноября каждого четвертого года проводится голосование за выборщиков. Все выборщики в совокупности именуется Коллегией выборщиков (electoral college). Голосование за выборщиков еще называют «всенародным голосованием», чтобы не путать его с волеизъявлением самих выборщиков, которое происходит на 41-й день после дня всенародного голосования.

Законодательство каждого штата (применительно к всенародному голосованию) допускает как голосование в первый вторник после первого понедельника ноября каждого четвертого года выборов, так и досрочное голосование. Например, в штате Техас предусмотрено, что лица, находящиеся за пределами страны, могут воспользоваться правом досрочного голосования (absentee voting). Пустой бланк бюллетеня они могут получить по обычной или электронной почте, также оплатив его курьерскую доставку. Заполненный бюллетень должен быть возвращен по обычной почте, факсом или курьерской почтой не позднее, чем через 5 дней после дня голосования [5]. В этом случае они используют возможность раннего голосования. Кроме тех, кто находится за границей США, к нему могут прибегнуть лица, которым на день голосования исполнилось 65 и более лет; больные избиратели, в том числе инвалиды, а также те, кто находится в местах лишения свободы, но имеет право голоса на выборах. Возможность для избирателей проголосовать досрочно означает для кандидатов необходимость продумать стратегию предвыборной агитации.

Большинство избирателей голосует в день выборов на избирательном участке. Несмотря на то, что в бюллетень внесены фамилии кандидатов в президенты и вице-президенты, по итогам подсчета голосов по каждому штату избранными считаются не эти лица, а так называемые выборщики. Выборщики – это представители от политической партии, которые впоследствии будут голосовать за президента и вице-президента США.



Каждый штат имеет разное количество выборщиков, пропорционально количеству населения, проживающего в штате. Число выборщиков равно количеству представителей штата в парламенте США – в Конгрессе. Таким образом, для всех выборов на общегосударственном уровне используется единый подход. Периодический пересмотр количества мест штата в Палате представителей (в верхней палате, в Сенате, каждый штат имеет 2 места независимо от количества населения, так как палата представляет интересы субъектов федерации) одновременно обеспечивает и пропорциональность при выборах главы государства. В настоящее время наименьшее количество выборщиков – по 3 – имеют Аляска, а наибольшее – 55 – Калифорния. При этом еще в 1960 г. Калифорнию представляло 32 выборщика. Заметим, что меняется лишь количество выборщиков от каждого штата, однако в пределах всегда одинакового общего количества выборщиков по стране – 538 человек.

Особенности не прямых выборов президента США проявляются и в том, как подсчитываются голоса, поданные за выборщиков. 48 из 50 штатов используют правило «победитель получает все», согласно которому все выборщики представляют кандидата в президенты, набравшего простое большинство голосов в штате. Например, если от штата избирается 3 выборщика, а голоса между кандидатами А, В и С распределились соответственно 51%, 25% и 24%, то все 3 выборщика будут представлять кандидата А, несмотря на то, что за него проголосовал 51% избирателей, а против него – приблизительно столько же, то есть 49%. В штатах Мэн и Небраска по правилу «победитель получает все» выбирается лишь по 2 выборщика, а остальные – по мажоритарной системе относительного большинства в каждом из округов, сформированных для выборов членов Палаты представителей.

Фактически, объявление результатов голосования по штатам дает основания пусть неофициально, но точно подвести итоги выборов президента США. По Конституции все 538 выборщиков должны подать голоса за кандидатов на пост главы государства

и его заместителя в декабре, а официально итоги голосования будут подведены Конгрессом в начале января. Однако на практике баллотировавшиеся кандидаты на этот пост поздравляют победителя уже по итогам формирования коллегии выборщиков, в середине ноября. Дело в том, что президент избирается выборщиками по мажоритарной системе абсолютного большинства, а выборщики крайне редко голосуют не по своей партийной принадлежности. Поэтому итог их волеизъявления очевиден заранее.

С утверждением в США двухпартийной системы всегда существовал кандидат, получающий абсолютное большинство по итогам голосования выборщиков. Тем не менее, если голосование выборщиков не будет результативным, Конституция предусматривает такую дополнительную стадию избирательного процесса, как выборы президента и вице-президента нижней палатой Конгресса. Палата представителей избирает президента из числа не более трех кандидатов, получивших большинство голосов по итогам голосования выборщиков. В.И. Лафитский поясняет, что «предусмотренная XII поправкой к Конституции экстраординарная процедура избрания президента была применена только один раз – в 1824 г., когда Палата представителей избрала президентом США Дж. Адамса (выборы вице-президента в описанном выше случае осуществляет Сенат)» [6, с. 155].

Существует и вариант избрания президента, если голосование в Палате представителей было не результативным (Поправка XII). Этот вариант не использовался на практике никогда.

В любом случае, все процедуры, связанные с голосованием, должны быть завершены до 20 января – дня инаугурации президента США.

В статье охарактеризованы основные этапы избирательного процесса на выборах президента США. Для более полного их понимания приведем «избирательный календарь» для этих выборов. Составители календаря отмечают, что весь избирательный процесс занимает приблизительно 2 года:

– сентябрь года, предшествующего календарному году выборов, – кандидаты заявляют о намерении баллотироваться;

– лето – декабрь года, предшествующего календарному году выборов, – дебаты перед праймериз и кокусами;

– январь – июнь – праймериз и кокусы;

– июль – начало сентября – номинационные партийные съезды;

– конец сентября – октябрь – дебаты кандидатов в президенты;

– начало ноября – день голосования за выборщиков;

– декабрь – выборщики голосуют за президента и вице-президента;

– начало января следующего календарного года – Конгресс подсчитывает голоса выборщиков;

– 20 января – инаугурация президента [4].

Выводы. Президент США избирается на должность раз в 4 года путем не прямых выборов. Они проходят в 2 этапа и включают в себя два голосования: всенародное голосование за выборщиков и голосование непосредственно выборщиков, что позволяет охарактеризовать эти выборы как не прямые косвенные. Избирательный процесс на выборах президента США проходит все стадии, типичные для избирательного процесса на выборах президента в любой другой республике, с учетом того, что выборы не прямые. Этот факт влияет как на содержание стадий избирательного процесса, так и на его продолжительность (чуть менее 2-х лет). Избирательный процесс на выборах президента США характеризуется повышенной стабильностью, а модернизация положений избирательного законодательства связана с изменением численности населения в отдельных штатах и призвана способствовать максимально полному выявлению волеизъявления большинства избирателей.

Перспективы дальнейших исследований в этом направлении целесообразны для определения преимуществ и недостатков не прямых выборов президента США.

Список использованной литературы:

1. Конституция США 1787 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://5ka.ru/65/14183/1.html>.

2. Алебастрова И.А. Основы американского конституционализма /



И.А. Алебастрова. – М. : Юриспруденция, 2001. – 160 с.

3. Мішина Н.В. Конституційне право Сполучених Штатів Америки / Н.В. Мішина // Конституційне право зарубіжних країн. – Том 2 : Особлива частина / під ред. Н.В. Мішиної, В.О. Михальова. – Дніпропетровськ : Середняк Т.К., 2014. – С. 193–244.

4. US Elections In Brief [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/publications-english/USA_Elections_InBrief.pdf.

5. Military & Overseas Voters [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.votetexas.gov/military-overseas-voters>.

6. Лафитский В.И. Основы конституционного строя США / В.И. Лафитский. – М. : Норма, 1998. – 272 с.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

Алексей КОНДЫК,

аспирант кафедры международного права

Украинского государственного университета финансов и международной торговли

Summary

In the article examines the entity, status and scope of regulatory consolidation function of representation of his country diplomatic missions in international law. Carried out an analysis of the international legal literature on the study of the place and role of a representative office of the other functions of a diplomatic mission. We also consider the characteristics and features of the implementation of this function in the practice of diplomatic missions. Revealed the extent of implementation of the rules of the Vienna Convention on Diplomatic Relations of 1961 in the national legislation of Ukraine.

Key words: diplomatic mission, functions of diplomatic missions, function of representation, accreditation state, host State.

Аннотация

В статье исследуются сущность, состояние и тенденции развития международно-правового регулирования функции представительства своей страны дипломатическими представительствами. Осуществляется анализ международно-правовой литературы по исследованию места и роли представительской функции среди других функций дипломатического представительства. Рассматриваются также характерные черты и особенности реализации этой функции в практической деятельности дипломатических представительств. Раскрывается степень имплементации норм Венской конвенции о дипломатических сношениях 1961 г. в национальное законодательство Украины.

Ключевые слова: дипломатическое представительство, функции дипломатических представительств, представительская функция, государство аккредитации, государство пребывания.

Постановка проблемы. Исследование современных тенденций реализации представительской функции дипломатическими представительствами, особенностей правового регулирования и реальной практической деятельности имеет важное научно-теоретическое и политико-практическое значение. В нынешних условиях обострения геополитических проблем, агрессивности внешней политики ряда государств и, как результат, повышения количества международных конфликтов между различными государствами возрастает необходимость более активной деятельности дипломатических представительств, выполняющих роль представительства своих стран в странах пребывания. Следует отметить, что с 1961 г. международно-правовая база, которая регулирует функционирование дипломатических представительств, не претерпела изменений, в то время как некоторые государства закрепили в национальном законодательстве свой вариант понимания и толкования

объема функциональных обязанностей дипломатических представительств. Особенно важно проанализировать деятельность дипломатических представительств в аспекте реализации ими представительской функции, как основополагающей функции дипломатического представительства. Многогранность очерченных проблемных вопросов обуславливает необходимость их тщательного изучения и осмысления, что способствовало бы решению практических проблем, возникающих в деятельности дипломатических представительств.

Актуальность темы определяется возрастающей степенью важности представительской функции, как основополагающей и системообразующей функции в деятельности современных дипломатических представительств. Отсутствие специальных исследований, посвященных сущности и особенностям реализации функции представительства с точки зрения международного права также указывает на необходимость более детального ее анализа в контексте