



ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Анна КРАСНОСТУЦ,

кандидат юридических наук, старший научный сотрудник, заместитель начальника управления развития информационной сферы и европейской интеграции – начальник отдела законопроектной работы Государственного комитета телевидения и радиовещания Украины, главный научный сотрудник научного отдела теории и истории информационного права Научно-исследовательского института информатики и права Национальной академии правовых наук Украины

Summary

The article is illustrated by the current Ukrainian system of legal regulation of the protection of children from audiovisual content, which may adversely affect their physical, mental or moral development. The analysis of the European experience of regulation of social relations in the sphere of protection of children against harmful content of audiovisual media. Particular attention is paid to the child protection systems existing in the Netherlands and Turkey. Proposed to improve the legal regulation of this issue for Ukraine taking into account the best European practices.

Key words: safety of children, television and children, system of marks of audiovisual products.

Аннотация

В статье проиллюстрировано существующую в Украине систему правового регулирования защиты детей от аудиовизуального контента, который может негативно повлиять на их физическое, психологическое или нравственное развитие. Проведено анализ европейского опыта регулирования общественных отношений в сфере защиты детей от негативного контента аудиовизуальных средств массовой информации. Особое внимание уделяется рассмотрению систем защиты детей, существующих в Нидерландах и Турции. Предложены способы совершенствования правового регулирования данного вопроса для Украины с учетом лучших европейских практик.

Ключевые слова: безопасность детей, телевидение и дети, маркировка (система обозначений) аудиовизуальной продукции.

Постановка проблемы. Сегодня телевидение является неотъемлемым атрибутом детского досуга. Именно поэтому особое внимание следует уделять аудиовизуальному контенту, который может негативно повлиять на физическое, психологическое или нравственное развитие детей, в том числе программам, содержащим элементы порнографии и необоснованного насилия.

Проблему правового регулирования предупреждения влияния средств массовой информации на сознание детей изучали такие ученые, как В.В. Кунницкий, В.В. Костицкий, Л.М. Мудрак, Л.А. Найденова, Н.А. Ожеван, О.Г. Радзиевская. Вместе с этим нерешенные ранее проблемы защиты детей от негативного контента аудиовизуальных средств массовой информации на их нравственное, психологическое и физическое здоровье требуют безотлагательного государственного регулирования.

Целью статьи является проведение анализа лучших европейских практик регулирования общественных отношений в сфере защиты детей от негативного контента аудиовизуальных средств массовой информации, а также разработка предложений по совершенствованию правового регулирования данного вопроса для Украины.

Изложение основного материала. Сегодня в Украине уже существует определенное правовое поле, регулирующее вопросы защиты детей от негативного контента. Например, частью четвертой статьи 20 Закона Украины «Об охране детства» запрещается пропаганда в средствах массовой информации культа насилия и жестокости, распространение порнографии и информации, попирающей человеческое достоинство и наносящей вред нравственному благополучию детей [1].

В соответствии со статьей 13 Закона Украины «О защите общественной морали» трансляция теле-, видео- и радиопрограмм, содержащих элементы эротики, допускается с 24 часов до 4:00, если иное сокращение времени трансляции не предусмотрено органами местного самоуправления. Перед трансляцией теле- и радиопрограмм сексуального или эротического характера обязательно должно быть сделано звуковое или текстовое сообщение о характере программы и запрет просмотра или прослушивания ее несовершеннолетними [2].

Согласно части второй статьи 6 Закона Украины «О телевидении и радиовещании» не допускается использование телерадиоорганизаций, в частности, для трансляции программ или видеосюжетов, которые могут причинить

вред физическому, психологическому или моральному развитию детей и подростков, если они имеют возможность их смотреть [3].

Статья 62 указанного закона полностью посвящена вопросу защиты общественной морали и обеспечению прав несовершеннолетних. Предусмотрено, что при создании, подготовке и распространении телерадиопрограмм и передачи телерадиоорганизации и провайдеры программной услуги обязаны соблюдать требования законодательства Украины о защите общественной морали.

Телерадиоорганизациям запрещается распространять, а также анонсировать программы и передачи, которые могут повредить физическому, интеллектуальному и духовному развитию несовершеннолетних, кроме как в течение эфирного времени в суточном отрезке с 23.00 до 6.00 и на каналах с ограниченным доступом. Такие программы или передачи должны иметь специальное предупреждение и соответственно обозначаться в расписании программ телерадиоорганизаций и непосредственно перед их трансляцией. При этом в программах и передачах телерадиоорганизации не имеют права без письменного согласия родителей или лиц, их заменяющих, а также соответствующих правоохранительных ор-



ганов разглашать любую информацию, которая может способствовать идентификации личности несовершеннолетнего правонарушителя; касается факта самоубийства несовершеннолетнего.

Европейская конвенция о трансграничном телевидении, ратифицированная Украиной в 2008 г., предусматривает защиту детей и подростков от негативного телевизионного контента. Пунктом 2 статьи 7 этой конвенции предусмотрено, что все видеосюжеты программ, которые могут нанести вред физическому, психологическому или моральному развитию детей и подростков, не должны транслироваться, если во время трансляции и приема они могут их смотреть [4].

Согласно статье 17 Конвенции о правах детей [5, с. 108] государства-участники признают важную роль средств массовой информации и обеспечивают, чтобы дети имели доступ к информации и материалам из различных национальных и международных источников, особенно к таким, которые направлены на содействие их социальному, духовному и моральному благополучию, а также здоровому физическому и психологическому развитию. С этой целью государства-участники выполняют такие действия:

а) поощряют средства массовой информации к распространению информации и материалов, полезных для детей в социальном и культурном отношении;

б) поощряют международное сотрудничество в области подготовки, обмена и распространения такой информации и материалов, поступающих из различных культурных, национальных и международных источников;

в) поощряют выпуск и распространение детской литературы;

г) поощряют особое внимание средств массовой информации к языковым потребностям детей, принадлежащим к какой-либо группе меньшинств или коренному населению;

д) поощряют разработку надлежащих принципов защиты детей от информации и материалов, наносящих вред их благополучию.

В сфере регулирования аудиовизуальных услуг, кроме конвенции, европейские страны руководствуются Директивой 2007/65/ЕС об аудиовизуальных медиа услугах [6].

В частности, статья 27 Директивы касается вопроса защиты несовершеннолетних. Согласно этой статье государства-члены Европейского Союза обязаны принимать надлежащие меры для обеспечения того, чтобы телевизионные трансляции вещателей под их юрисдикцией не содержали никаких программ, которые могут серьезно повредить физическому, психологическому или моральному развитию несовершеннолетних, в частности программ с содержанием порнографии и неоправданного насилия.

Также, согласно части третьей этой статьи, если такие программы транслируются в некодированной форме, государства-члены обеспечивают, чтобы им предшествовало звуковое предупреждение или они сопровождалась визуальным обозначением на протяжении всей программы.

Страны-члены ЕС и кандидаты на вступление приводят свои внутренние национальные законодательства к требованиям Директивы, как в части традиционных аудиовизуальных услуг, так и в услугах видео по требованию (video-on-demand, VoD).

Соглашением об ассоциации между Украиной, с одной стороны, и Европейским Союзом, Европейским Сообществом по атомной энергии и их государствами-членами предусматриваются принципы постепенного приближения законодательства Украины к нормам и стандартам Европейского Союза.

В общем, законодательство ЕС не содержит единого механизма для защиты детей от негативного аудиовизуального контента, поэтому в разных странах вводятся собственные национальные системы с учетом национальных особенностей.

Детализированные и эффективные системы маркировки продукции распространяются как печатными, так и аудиовизуальными средствами массовой информации и новыми медиа, введены в большинстве европейских стран. Они разработаны в первую очередь для помощи родителям, которые заботятся о моральном и психологическом здоровье своих детей. Социальные исследования показали, что около 90% родителей в странах ЕС полностью поддерживают такую политику защиты детей и молодежи от потенциально негативного контента [7].

Такие практики существуют в Германии, Нидерландах, Турции.

Кинопромышленники Германии решили доверить рассмотрение своих фильмов перед их массовым показом *Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft* (Добровольное саморегулирование киноиндустрии), который классифицирует фильмы по возрастным группам. Правовой основой деятельности Добровольного саморегулирования киноиндустрии является раздел 3 Закона о защите молодежи [8].

В. Бекерс, директор Нидерландского института классификации в области аудиовизуальных средств массовой информации (далее – NICAM), в публикации [9] объясняет цели, структуру и методы NICAM, которые обуславливают стандартную систему, пригодную для классификации продукции для детей.

NICAM – это совместная инициатива всей аудиовизуальной индустрии; орган саморегулирования, который поддерживает правительство и финансируется вещателями. Целью NICAM является обеспечение потребителей (например, родителей) унифицированной информацией, которая может помочь в самостоятельном решении вопроса о вреде аудиовизуального продукта для собственных детей. Более 2200 компаний и организаций являются членами NICAM [10].

NICAM разработал систему меток «Kijkwijzer», которыми маркируется аудиовизуальный продукт:

– шесть характеристик программного наполнения: 1) насилие; 2) ужасы (все то, что вызывает чувство страха); 3) секс; 4) злоупотребления наркотиками и алкоголем; 5) грубые высказывания; 6) дискриминация;

– пять возрастных показателей: 1) для всех возрастных категорий; 2) не рекомендуется до 6 лет; 3) не рекомендуется до 9 лет; 4) не рекомендуется до 12 лет; 5) не рекомендуется до 16 лет.

Главным является то, что голландские потребители, правительство и представители аудиовизуальной отрасли в значительной степени удовлетворены системой.

Примером успешной адаптации голландского механизма защиты детей с учетом национальных особенностей является турецкая система «Умные отметки». В системе турецких обозначений три отметки из семи – это



ограничение по содержанию: ужасы, насилие; эротика; негативное влияние информации (дискриминация, злоупотребление алкоголем и табаком, грубые высказывания). Другие четыре отметки – ограничение по возрасту: для всех возрастных групп; для детей старше 7 лет; старше 13 лет; старше 18 лет [7].

Голландская и турецкий системы обозначения аудиовизуальной продукции призваны информировать общественность и рекомендовать родителям, какую телепрограмму или фильм стоит смотреть детям.

Поэтому мы считаем, что учет приобретенного опыта маркировки (системы обозначений) аудиовизуальной продукции будет полезной для Украины, чем существующая система защиты детей от негативного контента. При этом в Украине уже есть некоторые наработки по данному вопросу.

Решением Национального совета Украины по вопросам телевидения и радиовещания (национальный регуляторный орган) от 8 февраля 2012 г. была создана межведомственная рабочая группа по разработке и внедрению национальной системы обозначений для защиты детей от информации, которая может навредить их здоровью и развитию.

Институтом социальной и политической психологии Национальной академии педагогических наук Украины было осуществлено научное социологическое исследование представлений родителей и детей о рисках телевидения и фильмопроката. Результаты этого исследования свидетельствуют о том, что большинство украинских родителей не удовлетворены уровнем безопасности телепродукции для своих детей и 60% украинских родителей поддерживают создание новой системы обозначений для защиты детей. Подавляющее большинство опрошиваемых выразило потребность быть заранее предупрежденными о содержании телепередачи и о возрасте детей, на который она рассчитана.

В рамках рабочей группы на сегодняшний день уже разработаны: проект обозначений (возрастных и контентных); опросник для соответствующей классификации программ; программа и методология проведения тренингов для кодировщиков; информационно-разъяснительный видеоролик [11]. Перво-

очередными задачами остаются проведение тренингов для кодировщиков и разработка программного обеспечения для маркировки и веб-сайта с соответствующей базой данных

Кроме того, в соответствии с Приложением XXXVII к главе 15 «Политика по вопросам аудиовизуальной отрасли» Соглашения об ассоциации между Украиной, с одной стороны, и Европейским Союзом, Европейским Сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны в течение 2 лет с даты вступления в силу Соглашения Украина обязуется постепенно приблизить свое законодательство к законодательству ЕС: Европейской Конвенции о трансграничном телевидении 1989 г.; Директиве 2007/65/ЕС об аудиовизуальных медиа услугах [12].

В связи с этим на сегодня в Украине осуществляется подготовка проекта новой редакции Закона Украины «О телевидении и радиовещании». Этот законопроект предусматривает специальную статью о защите детей при предоставлении аудиовизуальных услуг [13], согласно которой в программах, передачах запрещается распространение аудиовизуальной информации, которая может нанести значительный вред физическому, психологическому или моральному развитию ребенка, в том числе порнографических материалов, информации с чрезмерным сосредоточением внимания на насилии.

Аудиовизуальная информация, которая может нанести вред физическому, психологическому или моральному развитию ребенка, может распространяться только при условии, что дети не смогут при обычных обстоятельствах ее услышать или увидеть.

Такая информация может распространяться в программах вещания, в том числе путем ретрансляции, только в промежутках времени между 23.00 и 06.00 или при помощи кодированного доступа.

В передачах на заказ такая информация может распространяться только в случае обеспечения кодированного доступа к просмотру (прослушиванию) таких передач. Передачи, сочетающие аудио и визуальную информацию и содержащие информацию, которая может нанести вред физическому, психологическому или моральному развитию

детей, должны быть обозначены специальными графическими предупреждениями (символами), показываемыми в течение всей передачи.

В передачах, которые содержат аудио информацию, которая может нанести вред физическому, психологическому или моральному развитию детей, в начале передачи объявляется звуковое предупреждение о вреде, который может нанести детям такая передача.

Соответствующие графические предупреждения (символы) указываются в расписании передач или в каталоге передач на заказ, которые составляются и публикуются субъектами предоставления аудиовизуальной услуги.

Предложено предусмотреть, что во время трансляции (ретрансляции) передач (кроме новостей, рекламы, спортивных передач), объединяющих аудио и визуальную информацию и содержащие информацию, которая может нанести вред физическому, психологическому или моральному развитию детей, в начале передачи показывается специальное графическое предупреждение (символ), что указывает на уровень влияния соответствующей передачи на детей определенной возрастной группы.

Ответственность за обеспечение передач соответствующими графическими предупреждениями предложено возложить на субъект предоставления аудиовизуальной услуги.

Предусмотрено, что Национальный совет Украины по вопросам телевидения и радиовещания должен утверждать в порядке, определенном законом:

1) характеристики информации, которая может нанести вред физическому, психологическому или моральному развитию детей, критерии их классификации;

2) распределение детей в возрастные группы и критерии классификации передач в зависимости от уровня их влияния на детей определенной возрастной группы с учетом времени трансляции (ретрансляции) передач;

3) образцы и требования к показу графических предупреждений (символов) и объявления звуковых предупреждений;

4) порядок отнесения субъектом предоставления аудиовизуальной услуги передач к соответствующим категориям и избрание соответствующих предупреждений (символов).



Предложено предусмотреть, что требования к программным или техническим средствам, применяемым для ограничения доступа к передачам путем кодированного доступа, определяются центральным органом исполнительной власти в области связи.

Субъект предоставления аудиовизуальной услуги на основании характеристик и критериев классификации информации (передач), определенных Национальным советом Украины по вопросам телевидения и радиовещания в соответствии законом, самостоятельно относит передачи к определенной категории и применяет соответствующие категории и применяет соответствующие предупреждения (символы).

Выводы. Анализ вышеизложенных положений позволяет сделать следующие выводы:

- существует потребность совершенствования методов защиты детей от негативной аудиовизуальной информации;

- одной из главных целей государственной информационной политики должно являться обеспечение потребителей (например, родителей) унифицированной информацией, которая может помочь в самостоятельном решении вопроса о вреде аудиовизуальной продукции для детей;

- необходимо разработать и внедрить эффективную систему маркировки аудиовизуальной продукции;

- маркировка (система обозначений) является фильтром, через который должна проходить вся аудиовизуальная продукция перед выходом в эфир;

- разработка системы обозначений должна происходить с учетом голландского и турецкого опыта, а также результатов научного исследования представлений родителей о рисках просмотра детьми аудиовизуальной продукции;

- система обозначений должна содержать как характеристики программного наполнения (контент), так и возрастные показатели;

- существование системы обозначений должно быть предусмотрено на законодательном уровне;

- в новой редакции Закона Украины «О телевидении и радиовещании» необходимо предусмотреть специальные положения о защите детей.

Любые предлагаемые изменения Закона Украины «О телевидении и ра-

диовещании» требуют широкого общественного обсуждения с привлечением медиа юристов и представителей институтов гражданского общества.

Список использованной литературы:

1. Про охорону дитинства : Закон України від 26 квітня 2001 р. № 2402-III // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 30. – Ст. 142. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2402-14/page>.

2. Про захист суспільної моралі : Закон України від 20 листопада 2003 р. № 1296-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 14. – Ст. 192. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1296-15>.

3. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21 грудня 1993 р. № 3759-XII // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – № 18. – Ст. 155. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>.

4. Европейская конвенция о трансграничном телевидении от 5 мая 1989 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/994_444.

5. Конвенция о правах ребенка // Международные документы по правам человека : [сборник]. – X. : РИФ «Арлис, ЛТД», 2000. – С. 228.

6. Директива № 2007/65 / ЕС от 11 декабря 2007 г. об аудиовизуальных медиа услугах, которая вносит изменения и дополнения к Директиве Совета № 89/552 / ЕЭС о координации некоторых положений, определенных законодательством, нормативно-правовыми или административными актами в государствах членах по ведению телерадиовещательной деятельности, и отменены Директивой № 2010/13 / ЕС Европейского Парламента и Совета от 10 марта 2010 г. о согласовании некоторых положений, установленных законодательством или административными действиями в государствах членах, касающиеся предоставления аудиовизуальных медиа услуг (Директива об аудиовизуальных медиа услугах) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://medialaw.org.ua/library/>

[dyrektyva-yeuropejskogo-parlamentu-ta-rady-yevropey-2010-13-yes](http://medialaw.org.ua/library/dyrektyva-yeuropejskogo-parlamentu-ta-rady-yevropey-2010-13-yes).

7. Мудрак Л.М. Європейський Союз ставить вимоги щодо захисту дітей від шкідливого контенту в ефірі перед кожною державою, що прагне до нього приєднатися / Л.М. Мудрак [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/kids/zakhist_ditey_vid_shkidlivogo_kontentu_evropeyskiy_dosvid.

8. Jugendschutzgesetz (JuSchG) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gesetze-im-internet.de/juschg>.

9. Бекерс В. Збіжна класифікація: фантазія чи реальність? / В. Бекерс // Співрегулювання медій в Європі. – пер. з англ. – К. : К.І.С., 2006. – 130 с.

10. Официальный веб-сайт Netherland Institute for the Classification of Audiovisual Media [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kijkwijzer.nl/nicam>.

11. Информационный видеоролик «От вредного воздействия телевидения детей спасет новое видение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nrada.gov.ua/ua/news/radanews/20823.html>.

12. Об имплементации Соглашения об ассоциации между Украиной, с одной стороны, и Европейским Союзом, Европейским Сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны: распоряжение Кабинета Министров Украины от 17 сентября 2014 г. № 847 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/847-2014-%D1%80>.

13. Проект Закона Украины «О внесении изменений в Закон Украины «О телевидении и радиовещании» (новая редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=121247&cat_id=80453.