



10. Уголовное право. Особенная часть : [учебник для вузов] / [Т.И. Ваулина, П.А. Волостнов, М.И. Ковалев и др.] ; отв. ред.: И.Я. Козаченко, З.А. Незнамова, Г.П. Новоселов. – М. : ИНФРА-М-НОРМА, 1998. – 755 с.

11. Рашковская Ш.С. Преступления против правосудия : [учебное пособие] / Ш.С. Рашковская. – М. : ВЮЗИ, 1978. – 104 с.

12. Федоров А.В. Преступление против правосудия (вопросы истории, понятия и классификации) / А.В. Федоров ; отв. ред. А.И. Чучаев. – Калуга : Политоп, 2004. – 284 с.

13. Шимко Т.В. Посягання на встановлений порядок провадження досудового слідства в системі злочинів проти правосуддя / Т.В. Шимко // Форум права. – 2010. – № 4. – С. 960–965. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/ejournals/FP/2010-4/10stvzpp.pdf>.

14. Власов И.С. Ответственность за преступления против правосудия / И.С. Власов, И.М. Тяжков. – М. : Юрид. лит., 1968. – 134 с.

15. Кримінальне право України: Особлива частина : [підручник] / [А.П. Бабий, І.С. Доброход, Ю.А. Кармазин, В.О. Корнієнко, Г.В. Загіка, О.С. Козерацька та ін.] ; за заг. ред. докт. юрид. наук, проф., засл. діяча науки і техніки України Є.Л. Стрельцова. – Х. : Одиссей, 2009. – 496 с.

16. Кримінальне право України: Особлива частина : [підручник] / [Ю.В. Баулін, В.І. Борисов, В.І. Тютюгін та ін.] ; за ред. В.В. Сташиса, В.Я. Тація. – 4-ге вид., переробл. і допов. – Х. : Право, 2010. – 608 с.

17. Кримінальне право України. Особлива частина : [підручник] / [Ю.В. Александров, О.О. Дудоров, В.А. Клименко та ін.] ; за ред. М.І. Мельника, В.А. Клименка. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К. : Атіка, 2008. – 712 с.

18. Лобанова Л.В. Преступления против правосудия / Л.В. Лобанова, А.С. Горелик. – СПб. : Юридический центр Пресс, 2005. – 491 с.

ФУНКЦИИ ЦЕНЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Елена ГЕМБАРА,

соискатель кафедры хозяйственного права

Национального юридического университета имени Ярослава Мудрого

Summary

The article describes the features of prices and their value in a market economy. The author refers to this issue with a view to disclosure laws, registration of which will improve the efficiency of legal regulation of relations in the formation and establishment of prices. The article describes the characteristic of prices features. There are: information feature, measuring feature, challenging feature, distribution feature, balancing feature, the function of prices as a means of rational distribution of production.

Key words: price, market economy, price function, information function, measurement function, stimulating the function, distribution function, balancing function, function of prices as a means of rational distribution of production.

Аннотация

В статье раскрываются функции цены и их значение в рыночной экономике. Автор обращается к данному вопросу с целью раскрытия закономерностей, учет которых позволит повысить эффективность правового регулирования отношений по формированию и установлению цены. Приведена характеристика таких функций цены, как информационная, измерительная, стимулирующая, распределительная, балансирующая, функция цены как средства рационального размещения производства.

Ключевые слова: цена, рыночная экономика, функции цены, информационная функция, измерительная функция, стимулирующая функция, распределительная функция, балансирующая функция, функция цены как средства рационального размещения производства.

Постановка проблемы. В обеспечении нормального функционирования любой экономической системы политически организованного общества на современном этапе его развития важная роль принадлежит государству. Каждое государство осуществляет регулирование национальной экономики с разной степенью вмешательства. Важно, чтобы такое регулирование осуществлялось в надлежащих правовых формах и с соблюдением разумного баланса публично-правовых и частноправовых принципов правового регулирования.

Цена традиционно понимается как денежное выражение стоимости товара [1, с. 121]. В условиях рыночной экономики цена выступает важным источником информации для производителя, ориентиром, который направляет его действия. Кроме того, она играет роль стимулятора, принимает участие в распределении доходов, выполняет учетно-измерительную функцию. История правового регулирования хозяйственной деятельности свидетельствует о том, что на всех этапах его развития решение вопросов ценообразования было важным его элементом. Значение цены

для сферы хозяйственной деятельности подчеркивается также тем, что ценовая определенность продукции, работ и услуг включена отечественным законодателем в нормативное определение понятия хозяйственной деятельности (ч. 1 ст. 3 Хозяйственного кодекса Украины) [2].

Порядок определения цен на товары, работы и услуги, независимо от сферы хозяйственной деятельности, определен законодательством о ценообразовании, которое сегодня состоит из многочисленного количества нормативно-правовых актов, к сожалению, не образующих единой согласованной системы нормативных предписаний. Противоречивость, недостаточная четкость законодательных требований, большой объем подзаконного нормативно-правового регулирования, игнорирование объективных потребностей практики, обусловленных, в том числе, резким изменением экономических и социальных показателей, приводят к негативным последствиям в правовом регулировании ценообразования в Украине, отсутствию надлежащей правовой основы для стабильного ведения хозяйственной деятельности. Как вид-



но, основной причиной такой ситуации является недостаточность научных разработок по вопросам правового регулирования ценообразования в хозяйственной деятельности, которые могут выступить основой для дальнейшего совершенствования законодательного регулирования общественных отношений в данной сфере, а также решения проблем, выявленных судебной практикой при разрешении споров, связанных с ценообразованием.

Одно из направлений таких исследований, без которого правовое регулирование этой сферы отношений не сможет быть эффективным, – раскрытие функций, выполняемых ценой в условиях рыночной экономики.

Актуальность темы. Отдельным вопросам правового регулирования ценообразования в хозяйственной деятельности уделяли внимание такие ученые, как Н.В. Барахтян, В.М. Василенко, В.М. Гайворонский, Д.В. Задыхайло, И.Е. Замойский, Г.Л. Знаменский, В.К. Мамутов, В.С. Мартемьянов и др. Вопросами ценообразования и ценовой политики занимались следующие ученые: А.В. Волошенко, Г.Д. Джумагельдиева, В.С. Пинишко, И.К. Салимжанов, Д.М. Стеченко, Ю.Г. Тормоса, Л.О. Шкварчук и др. Исследование различных аспектов регулирования цен и рынка нашли отражение в научных трудах зарубежных ученых: Ф. Еджуорта, Дж. Карли, Э. Ласпейреса, В. Паретто, А. Маршалла, Г. Пааше, И. Фишера, Дж. Хикса и др. Соответствующие исследования осуществляли также ведущие отечественные ученые: Ю.Д. Бильяк, В.И. Власов, Л.В. Дейнеко, Б.П. Дмитрук, Т.А. Зинчук, С.М. Кваша, П.И. Коренюк, В.М. Онегина, О.Ю. Романов, А.М. Шпичак, Л.А. Шкварчук, А.А. Чухно и др. Но целостная система знаний, которая охватывала бы весь комплекс форм, методов, способов регулирования цен, влияющих на формирование методологических подходов к регулированию ценовой политики, не имеет логического и окончательного завершения. В результате ряд значимых проблем регламентации отношений по формированию, установлению и применению цен в хозяйственно-правовой деятельности не нашел разрешения. Несовершенство соответствующего института законодательства, нестабильная правоприменительная прак-

тика, а также недостаточная теоретическая разработанность указанных вопросов обуславливают актуальность и необходимость исследования данных отношений, важным элементом которых являются функции цены.

Целью статьи – раскрытие особенностей функций цены в условиях рыночной экономики, которые должны быть учтены в процессе правового регулирования.

Изложение основного материала исследования. Цены, функционирующие в рыночном механизме, представляют собой сложную систему, которая призвана обслуживать все аспекты товарно-денежных отношений. С помощью цен решаются такие важные задачи, как создание экономических предпосылок для рентабельного функционирования предприятий, стимулирование производства и потребления качественной продукции, регулирование объемов и структуры производства в зависимости от общественных потребностей, создание благоприятных экономических условий для решения социальных проблем и т. п. Значение и роль цен в регулировании экономических процессов как на микро-, так и на макроуровне проявляется через их функции.

Говоря о функциях цен, следует вспомнить исторически сложившееся понятие – масштаб цен. Когда-то товары выражали свои меновые стоимости в определенных количествах серебра и золота. Эти количества денежного товара должны были быть измеримыми, поэтому необходимо было ввести единицу измерения. Такой единицей при золотом стандарте было определенное весовое количество золота, принятое за денежную единицу в той или иной стране, то есть масштаб цен. Он устанавливался государством в законодательном порядке и показывал, сколько граммов золота содержится в одной денежной единице. Сегодня функцию меры стоимости выполняют бумажные деньги без золотого обеспечения.

Впервые в экономической теории понятие «масштаб цен» было введено во второй половине XIX века выдающимся немецким экономистом-теоретиком Карлом Марксом [3, с. 78]. По его мнению, «в качестве меры стоимости и в качестве масштаба цен деньги выполняют две совершенно разные

функции. Мерой стоимости они выступают как общественное воплощение человеческого труда, масштабом цен – как фиксированный вес металла. В качестве меры стоимости они предназначены для того, чтобы превращать стоимость бесконечно разнообразных товаров в цены, в количество золота, которое предоставляется; как масштаб цен они измеряют эти количества» [4, с. 272–273]. Для масштаба цен определенный вес золота должен быть фиксированным в качестве единицы измерения. В данном случае, как и в любом другом определении одноименных величин, решающее значение имеет устойчивость соотношения мер. Итак, масштаб цен выполняет свою функцию тем лучше, чем неизменной одно и то же количество золота является единицей измерения. Мерой стоимости золото может выступать только потому, что оно само является продуктом труда, таким образом, стоимостью потенциально переменной.

При разных условиях хозяйствования цена выполняет разные функции. Так, в планово-директивной экономике у цены было три основные функции:

- а) планово-учетная функция;
- б) стимулирующая функция (стимулировались качество товара и восстановление продукта с помощью механизма ступенчатых цен);
- в) перераспределительная функция – в зависимости от приоритета той или иной отрасли, куда обеспечивался приток средств.

Такая система ценообразования, как считается, имела соответствующие недостатки: при установлении цены отталкивались только от затрат предприятия, спрос не учитывался; из-за слишком большого количества изготовленных в стране товаров было невозможным централизованное установление цен «сверху» повсюду; не учитывались потребительские нужды, осуществлялись необоснованные снижения [5; 6; 7].

В условиях рыночной экономики цена выполняет иные функции [8, р. 803]:

1. Информационная функция – цены передают информацию. Данный процесс всесторонне описан американским ученым М. Фридменом [9, р. 132–144]. Он констатировал, что система цен автоматически распро-



страняет информацию для всех участников рынка об устойчивом росте или снижении спроса на тот или иной товар.

2. Измерительная функция – только цена дает возможность сопоставить между собой различные товары, сравнить по качеству и по временизатратности процессы производства, оценить эффективность работы каждого агента рынка и экономики в целом (если происходит сравнение экономик различных стран). Таким образом, цена выступает как измеритель стоимости, определенный критерий при осуществлении обмена и реализации. Данная функция отображает свойства цены как меры стоимости. Реализуются подобные процессы путем определения базисной себестоимости (определение расходов на производство товаров, работ, услуг) и нормативов чистого дохода, которые в сумме и формируют цену. Принципиальное значение в сфере правового регулирования эта функция приобретает при регламентации налогового и бухгалтерского учета.

3. Стимулирующая функция предполагает активизацию в достижении определенных результатов деятельности, согласовывает комплекс интересов государства, юридических и физических лиц. Через ценовые ориентиры определяются наиболее приоритетные направления деятельности, обеспечиваются важные для общества сферы развития. Каждый субъект хозяйствования стремится снизить затраты на производство, используя для этого в том числе достижения научно-технического прогресса, инновационные и конкурентоспособные технологии, ноу-хау и т. д. Иными словами, цена стимулирует развитие рациональной структуры производства, внедрение достижений научно-технического прогресса, способствует снижению издержек производства, экономии материальных и трудовых ресурсов и повышению качества продукции.

Для потребителей стимулирующая функция проявляется не столько в уменьшении самой цены, сколько в установлении низкой цены в расчете на единицу потребительского свойства новой продукции по сравнению с аналогичным изделием. То есть, стимулирующее влияние цены на потребление будет происходить даже тогда, когда цена абсолютно возрастет, но благодаря значительному повышению каче-

ства продукции цена единицы ее полезного эффекта будет меньше.

4. Распределительная функция – с помощью цен распределяются доходы между участниками процесса производства, а также между различными социальными группами. Наполняя структуру цены налогами, акцизами, рентным и таможенными платежами, государство стремится перераспределить доходы в свою пользу. Распределительные механизмы охватывают и более глобальный процесс – перераспределение доходов между различными отраслями, предприятиями, группами покупателей товаров, получателей услуг с помощью сознательного отклонения цен от стоимости. Происходит это чаще всего в случаях организации ценообразования на сезонных производствах, развития социально значимых секторов (продукция детского ассортимента, производство лекарственных препаратов и т. д.), а также в отраслях и производствах, испытывающих потребность в инновационных вводах, инвестициях.

Также следует подчеркнуть, что реализация распределительной функции достигается за счет включения в цену отдельных товаров акцизного сбора, налога на добавленную стоимость и других налоговых платежей, направляемых в общегосударственный и местные бюджеты. Благодаря налоговым поступлениям в общегосударственный бюджет обеспечивается перераспределение доходов в региональном аспекте.

Перераспределение доходов осуществляется также установлением различных видов цен на ту же продукцию для разных потребителей. Например, тарифы на электроэнергию для населения ниже, чем для промышленности.

5. Балансирующая функция проявляется в том, что с помощью цен осуществляется связь между производством и потреблением, достигается равновесие между спросом и предложением. Известно, что между рыночной ценой и количеством товаров, которое предлагается для продажи, существует обратная зависимость. Так, с увеличением цены количество приобретенных товаров уменьшается, а при снижении цены объем продаж растет.

Напротив, предложение характеризуется прямой зависимостью между ценой и количеством предлагаемых к

продаже товаров. С увеличением цены объем растет, а с уменьшением – падает. Таким образом, цена, стимулируя производство при дефиците продукции и сдерживая его при избытке товаров, обеспечивает динамический баланс между спросом и предложением.

6. Функция цены как средства рационального размещения производства проявляется в том, что с помощью цен осуществляется перераспределение капиталов в пользу тех секторов, отраслей или производств, которые имеют высокую норму прибыли. Такой перелив капиталов осуществляют самостоятельно под воздействием рыночных факторов с целью получения большей величины прибыли.

Выводы. Все перечисленные функции цены тесно связаны между собой. Так, балансирующая функция является продолжением стимулирующей и также направлена на увеличение производства товаров, пользующихся спросом. Функция цены как средства рационального размещения производства тесно взаимодействует с распределительной функцией, а вместе они через перераспределение средств способствуют развитию высокодоходных сфер [10; 11].

Указанные закономерности должны учитываться в правовом регулировании отношений ценообразования как на этапе установления соответствующих норм права, так и в процессе правоприменения, а также в интерпретационной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 494 с.
2. Новиков В.А. Толковый словарь по рыночной экономике / В.А. Новиков. – М. : Экономистъ, 2007. – 383 с.
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – С. 303. – Ст. 462.
4. Маркс К. Капитал. Критика политической экономики : в 2 т. / К. Маркс. – Терра, 2009. – Т. 1. – 2009. – 365 с.
5. Фінансове право : [навчальний посібник] / за ред. М.П. Кучерявенка. – Х. : Право, 2010. – 288 с.



6. Колесников О.В. Ціноутворення : [навчальний посібник] / О.В. Колесников. – 3-е видання, виправлене та доповнене. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 144 с.

7. П'ятак І.В. Ціноутворення та фактори впливу на становлення цінової політики / І.В. П'ятак // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2012. – № 4 (20). – С. 130–134.

8. Сокольник Т.П. Цены в системе государственного регулирования : [курс лекций] / Т.П. Сокольник. – Мн. : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 138 с.

9. Aman Alfred C. Law, Markets and Democracy: A Role for Law in the Neo-Liberal State / Alfred C. Aman // New York Law School Law Review. – 2006. – Vol. 51. – P. 801–817.

10. Friedman M. Price Theory / M. Friedman. – The Richest Man in Babylon, 2009. – 288 p.

11. Ціноутворення та цінова політика : [навчальний посібник для студентів ЗДА економічних спеціальностей] / укл.: О.І. Дідченко, Н.А. Бобко. – Запоріжжя : Видавництво ЗДА, 2014. – 126 с.

12. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика : [навчальний посібник] / Ю.Г. Тормоса. – К. : КНЕУ, 2001. – 83 с.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ: СПЕЦИФИКА СТРУКТУРНОГО ВИДЕНИЯ

Виталий ГЛУХОВЕРЯ,

кандидат юридических наук, докторант
Запорожского национального университета

Summary

In the article the specific of methodology of research of activities of Ministry of Internal Affairs of Ukraine is grounded in the conditions of reformation. Grounded, then methodological basis of this research consists of three levels: philosophical (to fundamental methodology), scientific and certainly scientific that include for itself principles, receptions and methods of cognition, forms of organization and realization of scientific research.

Key words: method, methodology, research, cognition, Ministry of Internal Affairs of Ukraine, reformation.

Аннотация

В статье обосновывается специфика методологии исследования деятельности Министерства внутренних дел Украины в условиях реформирования. Указывается, что методологическая основа данного исследования состоит из трех уровней: философского (фундаментальной методологии), общенаучного и конкретно научного, которые включают принципы, приемы и методы познания, формы организации и проведения научного исследования.

Ключевые слова: метод, методология, исследование, познание, Министерство внутренних дел Украины, реформирование.

Постановка проблемы. Динамические процессы современного мира ставят каждого человека в достаточно сложные условия. Постоянное усиление информационного напряжения, мировоззренческий дискомфорт, а часто и логико-методологическая неопределенность связаны с быстрым изменением ценностных ориентаций и глобализацией мира. Необходимость поиска эффективных решений и быстрое их нахождение не всегда оптимизированы, что порождает конфликтно-кризисные ситуации. Все это – реалии современности, проблемы человеческого существования, сохранения и развития личности, ее внутреннего мира, методологической и мировоззренческой культуры [1, с. 3].

Актуальность темы. Вопросы средств, приемов и методов научного исследования, методологии научного познания были предметом изучения таких ученых, как П.Н. Рабинович, В.П. Казимирчук, К.Д. Петряев, Д.А. Керимов, А.М. Новиков, Д.А. Новиков, Е.Г. Юдин и другие. Однако проблемы содержания и специфики структурного видения методологических подхо-

дов относительно изучения проблем усовершенствования деятельности Министерства внутренних дел (далее – МВД) Украины в условиях реформирования предметом исследования этих и многих других ученых не были.

Целью статьи является выяснение содержания методологических подходов относительно изучения проблем усовершенствования деятельности МВД Украины в условиях реформирования.

Изложение основного материала исследования. Под методологией научного исследования проблем деятельности МВД Украины в условиях реформирования правоохранительной сферы следует понимать совокупность особенных познавательных средств (принципов, приемов и методов познания, форм организации и проведения научного исследования), благодаря которым решаются исследовательские задания относительно усовершенствования деятельности МВД Украины в условиях реформирования правоохранительной сферы государства.

Методы научного познания (исследования), несомненно, играют ключо-